

玖珠町小売・飲食・サービス業の 町外来訪・通過者 需要動向調査 【結果報告書】

2021年11月

株式会社ジーコム

Research & Consulting

G:COM

調査概要	2	5. 玖珠町の観光地ポテンシャル	
標本構成	3	5-1. 玖珠町・周辺市町村の観光スポットの認知・来訪経験	28
		5-2. 玖珠町・周辺市町村のイメージ	32
1. 玖珠町に来訪・通過実態		6. 総括	
1-1. 来訪・通過頻度	5	6-1. 調査結果まとめ	36
1-2. 来訪・通過者プロフィール	6	6-2. ターゲットのプロフィール	37
2. 玖珠町に来訪実態		6-3. SWOT分析	38
2-1. 来訪・通過目的	8	6-4. 店舗利用促進のポイント	39
2-2. 来訪・通過時の最終目的地	9		
2-3. 来訪・通過時間帯	10	【参考資料】調査票	40
3. 来訪通過者の町内店舗利用状況			
3-1. 利用店舗	12		
3-2. 店舗利用満足度	13		
3-3. 店舗選定理由	15		
3-4. 町内店舗の情報源	19		
4. 目的地			
4-1. 流入形態	22		
4-2. 目的地	23		
4-3. 目的地別来訪・通過時間帯	24		
4-4. 目的地別利用店舗	25		
4-5. 目的地別物販店舗利用理由	26		

1. 調査目的
- 玖珠町来街者・通過者の消費行動やニーズを把握し、今後の会員事業者の店舗運営戦略策定時の参考情報とする。
2. 調査対象
- 福岡県・大分県内（玖珠町以外）在住20代～60代以上の男女のうち、過去3年以内に玖珠町に来訪または一般道で通過した人
3. 調査方法
- インターネット調査
4. 調査規模
- スクリーニング 3080サンプル 本調査 500サンプル
5. 調査時期
- 2021年10月5日（火）～ 10月7日（木）

■スクリーニング調査 標本構成（3080サンプル）

■ 性			■ 年代			■ ライフステージ		
	件数	構成比（%）		件数	構成比（%）		件数	構成比（%）
男性	1594	51.8	20代	287	9.3	未婚	1053	34.2
女性	1486	48.2	30代	718	23.3	既婚で子どもなし	331	10.7
全 体	3080	100.0	40代	556	18.1	既婚で末子が小学生以下	503	16.3
			50代	533	17.3	既婚で末子が中学生以上	324	10.5
			60代	739	24.0	既婚で扶養する子どもなし（子育て終了）	829	26.9
			70代以上	247	8.0	その他	40	1.3
			全 体	3080	100.0	全 体	3080	100.0

【報告書の見方】

本文及び図中に示した調査結果の数値は百分比(%)で示してある。これらの数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合がある。

複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。

報告書中の図表では、コンピューター入力の場合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

■性

	件数	構成比 (%)
男性	250	50.0
女性	250	50.0
全 体	500	100.0

■年代

	件数	構成比 (%)
20代	46	9.2
30代	114	22.8
40代	90	18.0
50代	80	16.0
60代	135	27.0
70代以上	35	7.0
全 体	500	100.0

■職業

	件数	構成比 (%)
会社員	164	32.8
公務員	29	5.8
団体職員・病院勤務	14	2.8
経営者・会社役員	15	3.0
派遣社員・契約社員	28	5.6
商工自営	20	4.0
農林漁業	6	1.2
自由業（医師・弁護士・税理士等）	12	2.4
学生	2	0.4
パート・アルバイト	57	11.4
専業主婦（主夫）	89	17.8
無職	59	11.8
その他	5	1.0
全 体	500	100.0

■ライフステージ

	件数	構成比 (%)
未婚	135	27.0
既婚で子どもなし	51	10.2
既婚で末子が小学生以下	99	19.8
既婚で末子が中学生以上	54	10.8
既婚で扶養する子どもなし（子育て終了）	159	31.8
その他	2	0.4
全 体	500	100.0

■居住地

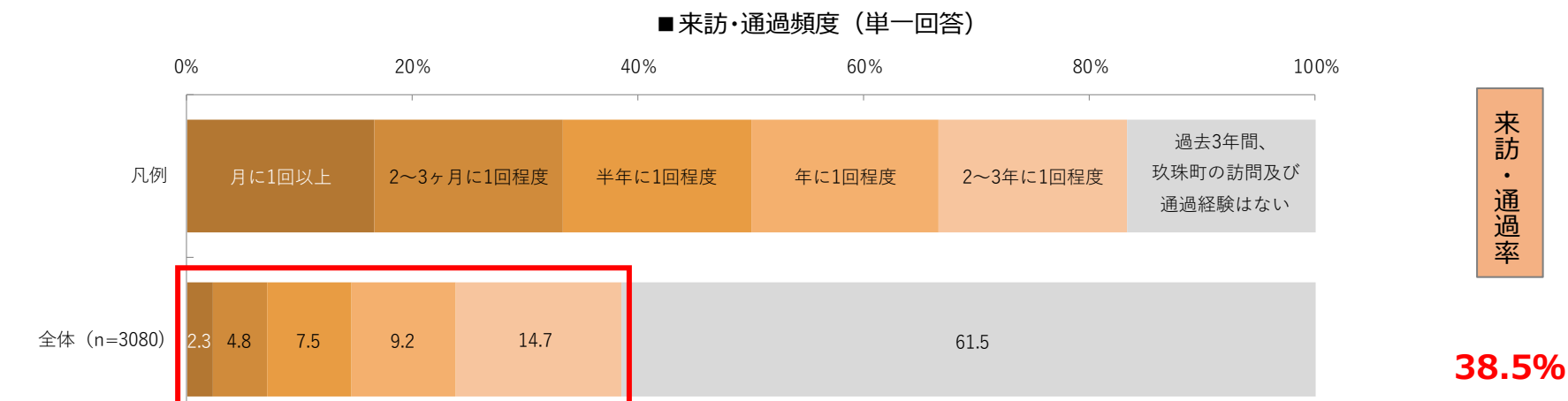
	件数	構成比 (%)
福岡市	137	27.4
宗像市	7	1.4
古賀市	4	0.8
福津市	3	0.6
糟屋郡	9	1.8
春日市	10	2.0
大野城市	7	1.4
筑紫野市	12	2.4
太宰府市	7	1.4
那珂川市	6	1.2
糸島市	5	1.0
朝倉市	3	0.6
小郡市	8	1.6
うきは市	5	1.0
三井郡	-	-
久留米市	44	8.8
大牟田市	8	1.6
柳川市	4	0.8
八女市	8	1.6
筑後市	6	1.2
大川市	2	0.4

	件数	構成比 (%)
みやま市	3	0.6
三潞郡	-	-
八女郡	2	0.4
大分市	116	23.2
中津市	14	2.8
佐伯市	6	1.2
津久見市	1	0.2
豊後高田市	4	0.8
宇佐市	4	0.8
由布市	5	1.0
姫島村	-	-
九重町	1	0.2
別府市	19	3.8
日田市	11	2.2
臼杵市	4	0.8
竹田市	-	-
杵築市	3	0.6
豊後大野市	4	0.8
国東市	3	0.6
日出町	5	1.0
全 体	500	100.0

1. 玖珠町の来訪・通過実態 (対象エリア居住者全体)

玖珠町へ過去3年間に来訪・通過経験があるのは、全体の38.5%。年間平均通過回数は0.8回である。

- 来訪・通過率は男性が女性に比べて高く、年間平均来訪回数は20・30代が他の年代に比べてやや高い。
- エリア別に見ると、来訪・通過率、年間平均来訪回数ともに大分県居住者が他のエリアに比べて高い。

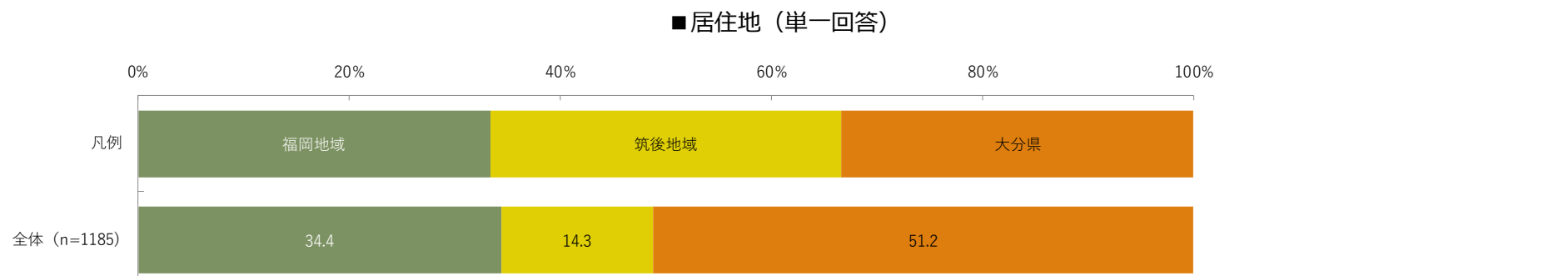
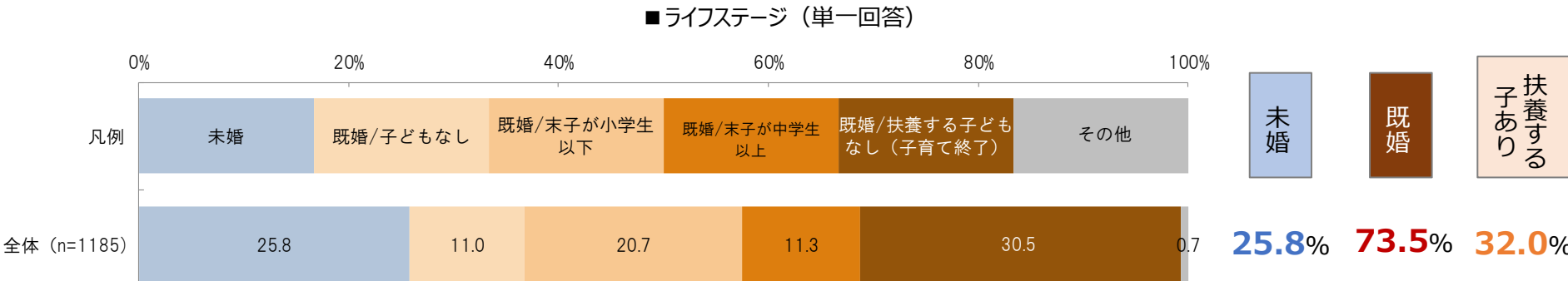
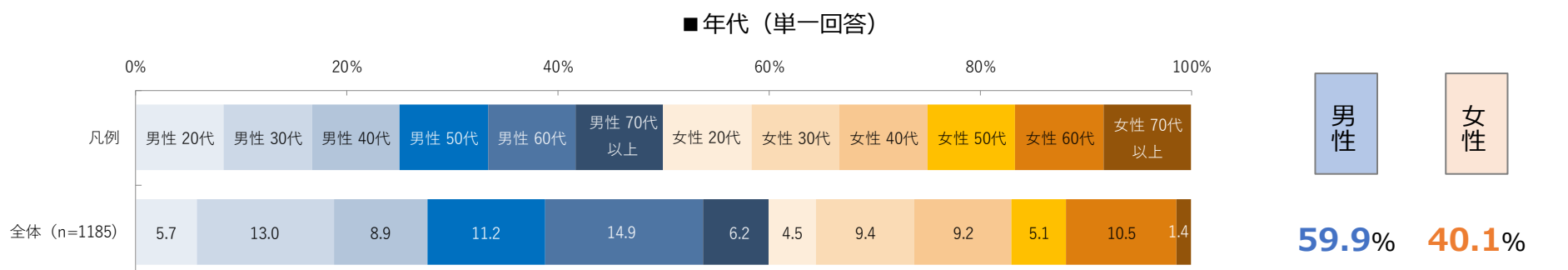


		調査数	月に1回以上	2～3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	年に1回程度	2～3年に1回程度	過去3年以内訪問及び通過経験率	年間平均来訪回数(回)
全 体		3080	2.3	4.8	7.5	9.2	14.7	38.5	0.8
性別	男性	1594	3.1	6.7	8.5	10.7	15.6	44.5	1.0
	女性	1486	1.5	2.7	6.4	7.7	13.7	32.0	0.6
年代別	20・30代	1005	3.8	5.5	7.1	8.3	13.8	38.4	1.0
	40・50代	1089	1.9	3.9	7.1	8.8	15.7	37.5	0.7
	60代以上	986	1.2	5.0	8.3	10.6	14.5	39.7	0.7
エリア別	福岡地域	1392	1.4	2.4	4.2	7.4	13.9	29.3	0.5
	筑後地域	522	1.3	3.6	5.2	6.3	16.1	32.6	0.6
	大分県	1166	3.9	8.1	12.3	12.7	15.1	52.1	1.3

* 来訪率: 全体-「過去3年間、玖珠町の訪問及び通過経験はない」
※ 年間平均来訪回数: 「月に1回以上」=12、「2～3ヶ月に1回程度」=4.8、「半年に1回程度」=2、「年に1回程度」=1、「2～3年に1回程度」=0.5、「過去3年間、玖珠町の訪問及び通過経験はない」=0として加重平均を算出

玖珠町への過去3年間に来訪・通過経験者は、男性:女性 = 6 : 4、既婚者が7割強、大分県居住者が半数以上を占めている。

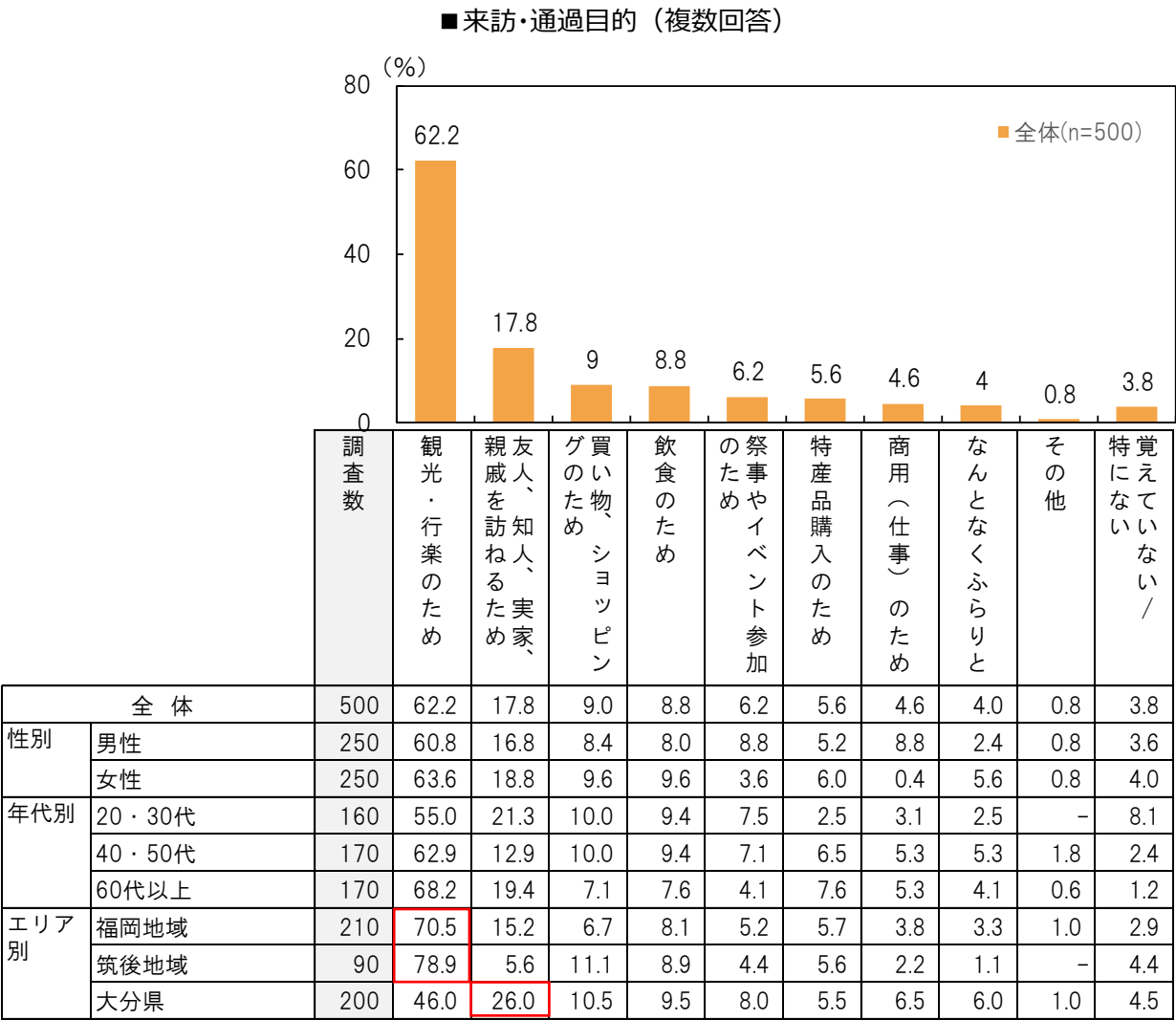
- 性年代では「男性60代」14.9%、「男性30代」13.0%、「男性50代」11.2%の順で高い。
- ライフステージでは、「子育て終了」層が30.5%、「未婚」が25.8%、「既婚/末子が小学生以下」が20.7%の順で高い。
- 居住地では、「大分県居住者」が51.2%、「福岡地域」が34.4%、「筑後地域」が14.3%の割合である。



2. 玖珠町の来訪実態 (来訪者限定)

来訪・通過時の移動目的は、「観光・行楽のため」が突出して高い。次いで「友人、知人、実家、親戚を訪ねるため」である。

- 性別、年代別では、大きな差はない。
- エリア別に見ると、福岡地域、筑後地域居住層は「観光・行楽のため」、大分県居住層は「友人、知人、実家、親戚を訪ねるため」が他のエリアより高い。

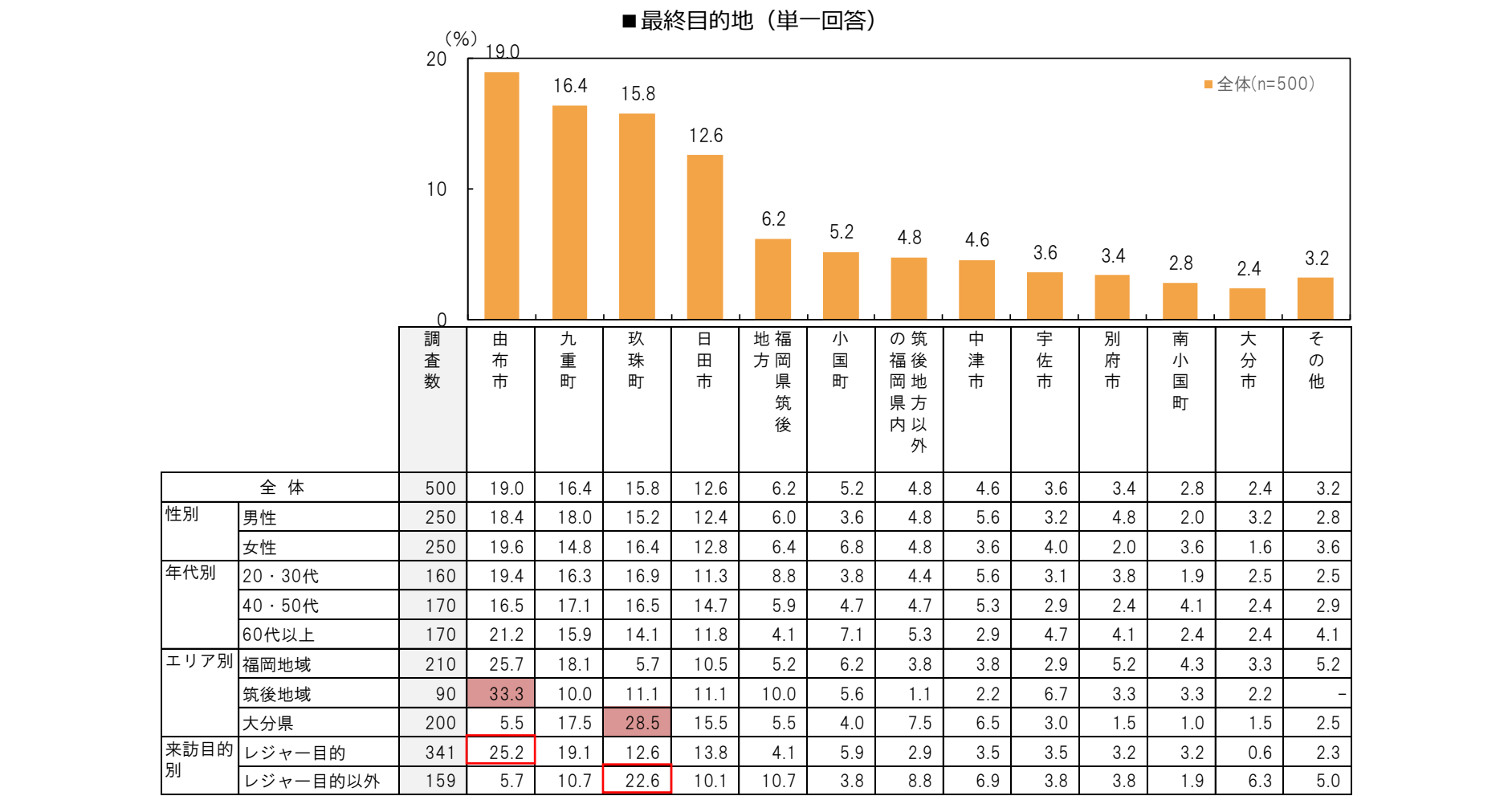


* 全体ポイントより10%以上のセルにピンクの網掛け（n=30以上）

2-2. 来訪・通過時の最終目的地

来訪・通過時の最終目的地は、「由布市」「九重町」「玖珠町」の順である。「由布市」はレジャー目的での通過、「玖珠町」へはレジャー目的以外での来訪が高い。

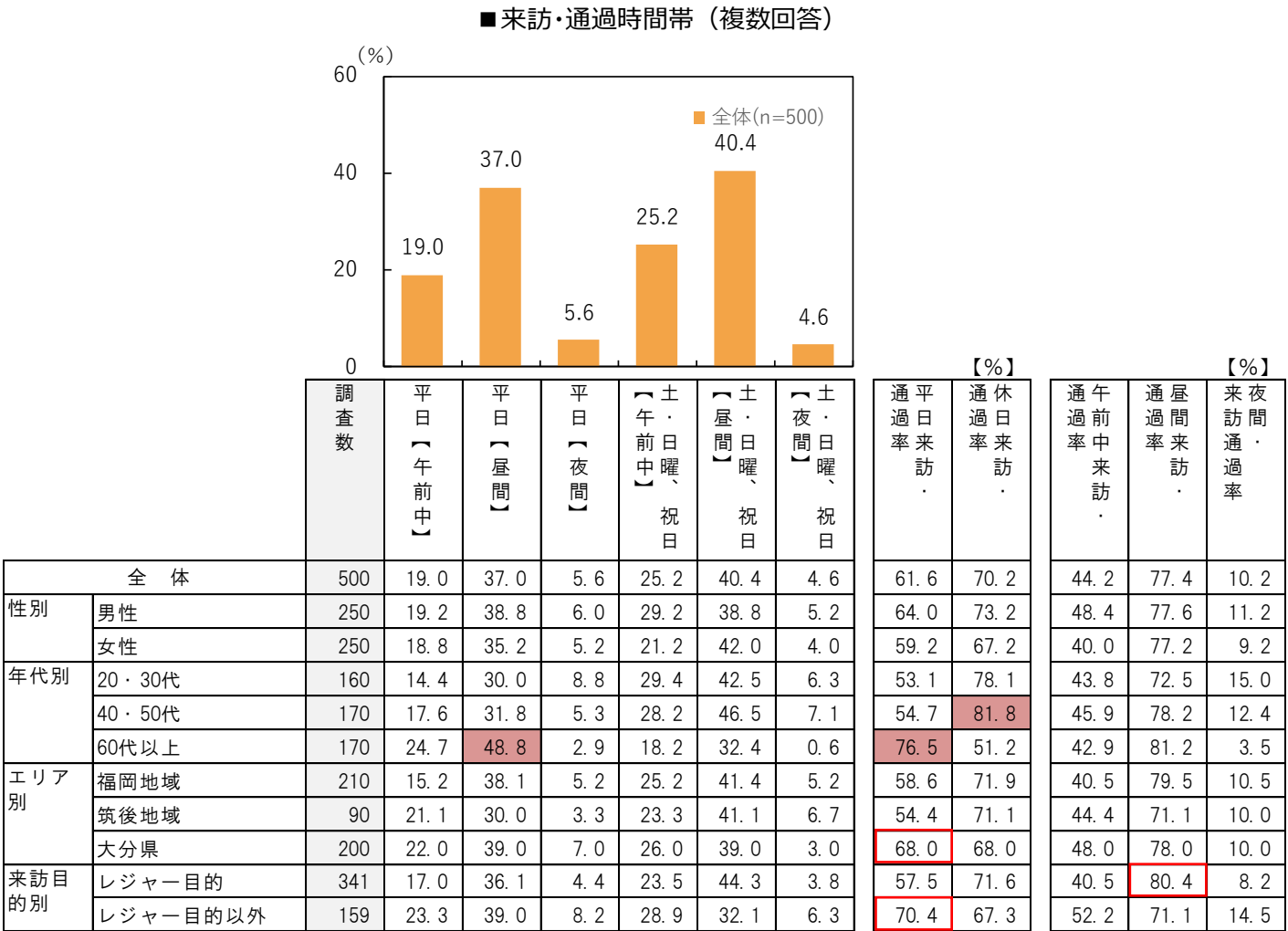
- 性別、年代別では大きな差はない。
- エリア別で見ると、筑後地域は「由布市」が高く、大分県は「玖珠町」が高い。
- 来訪目的別で見ると、レジャー目的は「由布市」が高く、レジャー目的以外は「玖珠町」が高い。



* 全体ポイントより10%以上のセルにピンクの網掛け（n=30以上）

来訪・通過は、曜日では「平日」より「休日」がやや高く、時間帯は「昼間」が7割、「午前中」が4割強、「夜間」は1割である。

- 年代別では、60代以上は「平日昼間」の来訪・通過が高い。
- エリア別では、大分県居住者は「平日来訪・通過率」がほかの地域に比べて高い。
- 来訪目的別では、レジャー目的層は「昼間来訪・通過率」が高く、レジャー目的以外は「平日来訪・通過率」が高い。

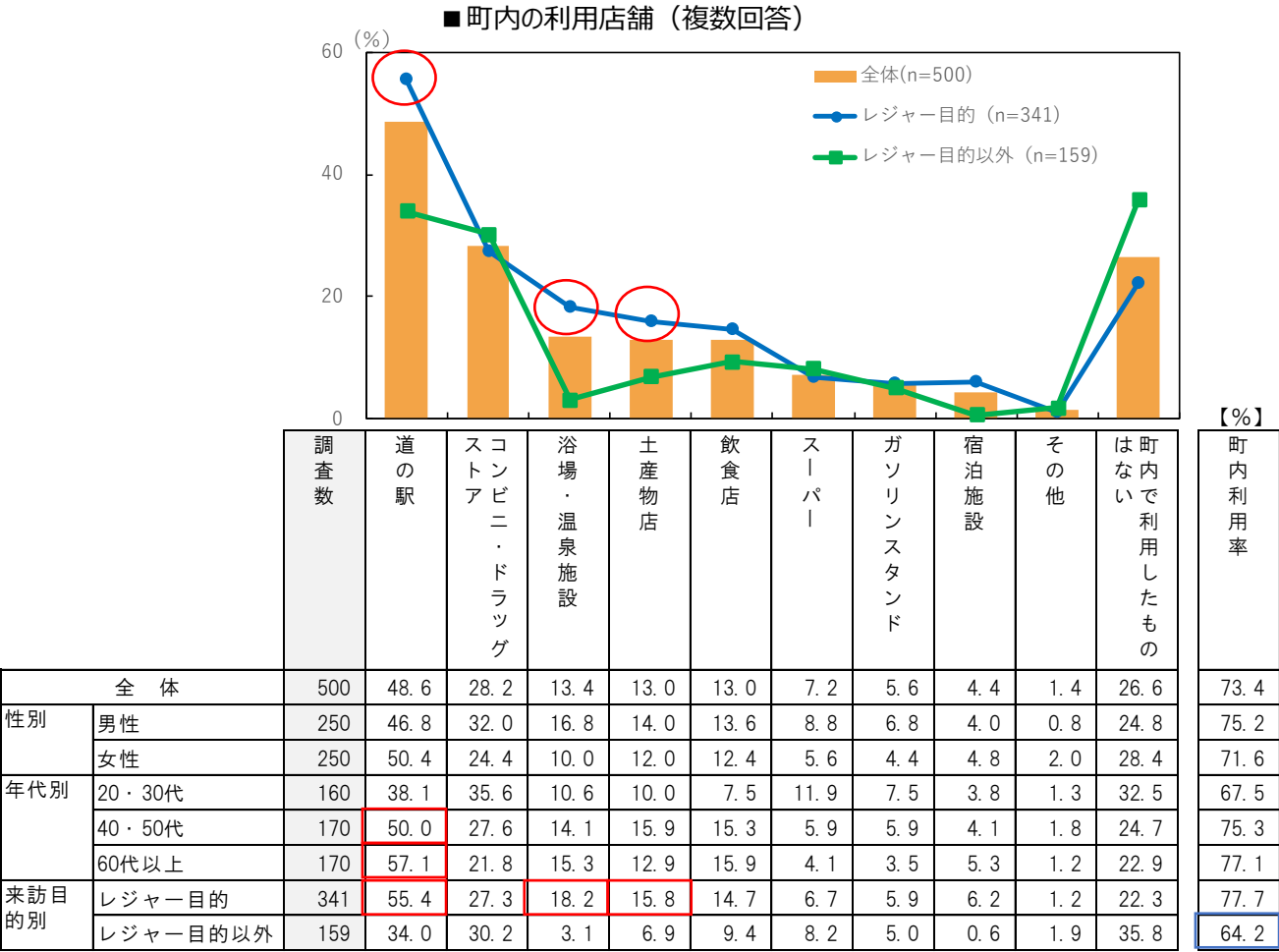


* 全体ポイントより10%以上のセルにピンクの網掛け（n=30以上）

3. 来訪通過者の 町内店舗利用状況

玖珠町内の店舗利用率は全体で73.4%。「道の駅」「コンビニ・ドラッグストア」と小売店舗が利用の2大業種。ほとんどの業種において、レジャー目的層のほうが、町内店舗利用率が高い。

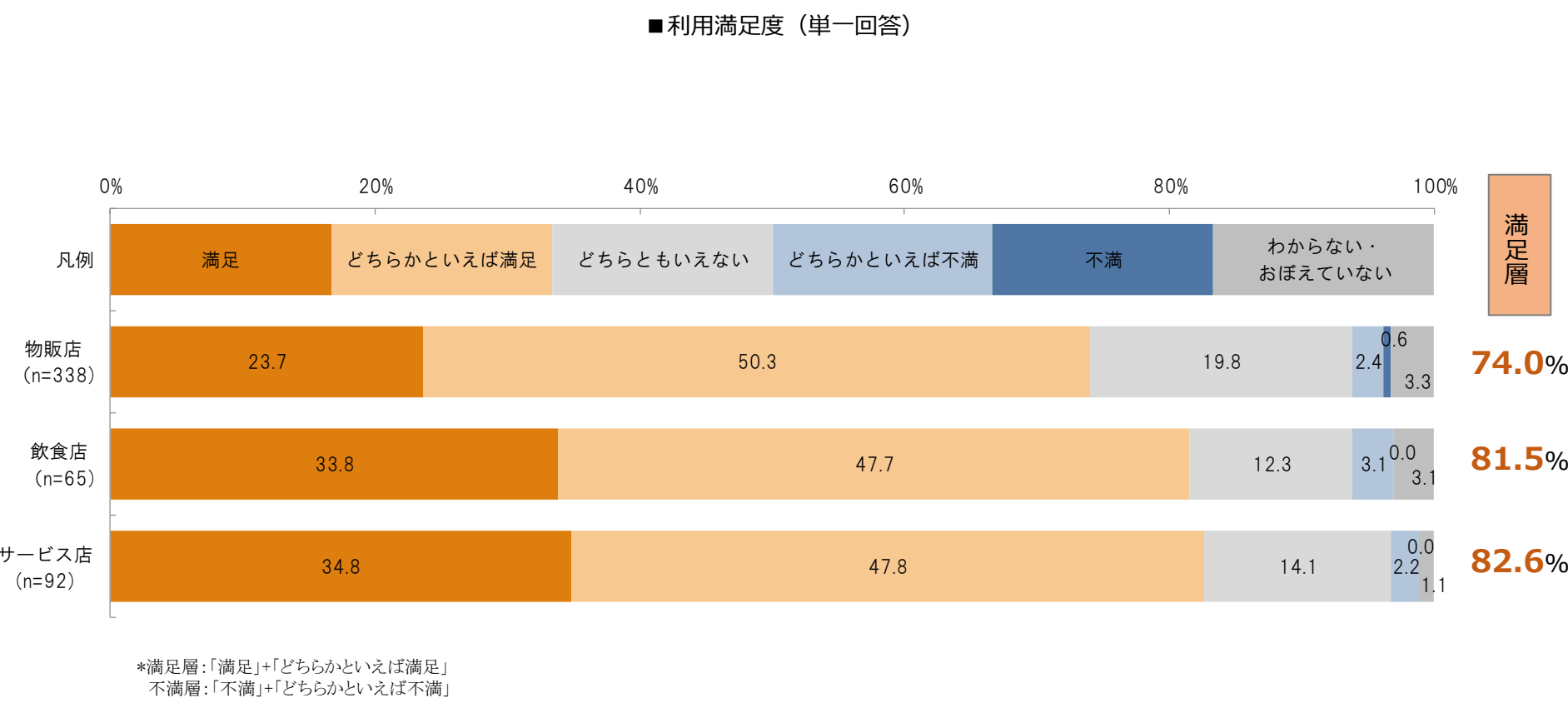
- 性別では大きな差はない。
- 年代別で見ると、40.50代、60代以上で「道の駅」の利用が高い。
- 目的別で見ると、レジャー目的来訪層は「道の駅」「浴場・温泉施設」「土産物店」で、レジャー目的以外層に比べて高い。



＊町内利用率:100-「町内で利用したものはない」

町内店舗の利用満足度は、物販店で74.0%、飲食店81.5%、サービス店で82.6%といずれも7割以上と高い。

●「満足」と回答した層は、飲食店、サービス店で3割以上で、物販店に比べて高い。



「物販店」「サービス店」では、レジャー目的来訪者層の満足度が高い。

- 物販店では、レジャー目的来訪層の満足度がレジャー目的以外来訪層に比べて高い。
- 飲食店では、女性の満足度が男性に比べて高い。
- サービス店では、年代別に見ると60代以上の満足度が他の年代に比べて高く、来訪目的別に見るとレジャー目的来訪層の満足度が、レジャー目的以外来訪層に比べて高い。

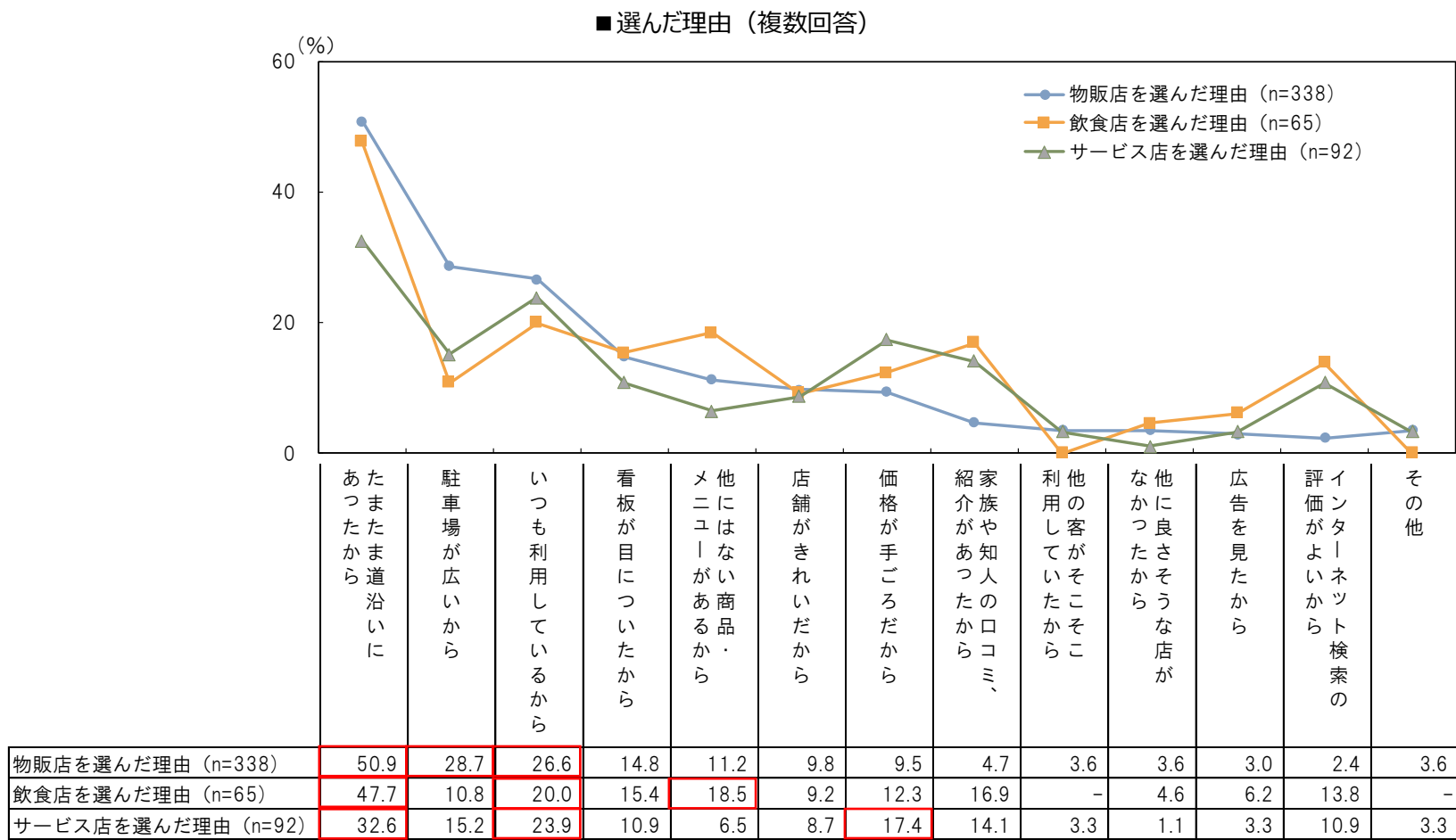
■利用満足度（単一回答）

		【%】			【%】			【%】		
		物販店			飲食店			サービス店		
		調査数	満足層	不満層	調査数	満足層	不満層	調査数	満足層	不満層
全 体		338	74.0	3.0	65	81.5	3.1	92	82.6	2.2
性別	男性	172	71.5	1.7	34	76.5	5.9	55	81.8	1.8
	女性	166	76.5	4.2	31	87.1	-	37	83.8	2.7
年代別	20・30代	105	68.6	4.8	12	83.3	8.3	27	81.5	3.7
	40・50代	115	75.7	3.5	26	84.6	3.8	31	74.2	3.2
	60代以上	118	77.1	0.8	27	77.8	-	34	91.2	-
来訪目的別	レジャー目的	245	77.1	2.9	50	80.0	2.0	82	84.1	2.4
	レジャー目的以外	93	65.6	3.2	15	86.7	6.7	10	70.0	-

*満足層:「満足」+「どちらかといえば満足」
不満層:「不満」+「どちらかといえば不満」

利用する店舗を選んだ理由として共通して高いのは「たまたま道沿いにあったから」と「いつも利用しているから」である。

- 物販店では、「たまたま道沿いにあったから」「駐車場が広いから」という、通りがかりの寄りやすさが利用の動機となっている。
- 飲食店では、「たまたま道沿いにあったから」に次いで「いつも利用しているから」「他にはない商品・メニューがあるから」が高く、商品を重視する傾向が強い。「家族や知人の口コミ、紹介があったから」「インターネット検索の評価が良いから」も比較的高い。
- サービス店では、「たまたま道沿いあったから」「いつも利用しているから」に次いで「価格が手ごろだから」が上位で、価格を重視する傾向が見られる。



*上位3項目に赤枠

物販店のレジャー目的来訪者に対する利用促進のポイントは、「駐車場が広い」と「看板が目につく」といった視認性である。

- 性別、年代別では大きな差はない。
- 来訪目的別に見ると、レジャー目的来訪層は「駐車場が広いから」「看板が目についたから」が高い。

■選んだ理由（複数回答）

【物販店】		【%】													
		調査数	たまたま道沿いにあつたから	駐車場が広いから	いつも利用しているから	看板が目についたから	他にはない商品・メニューがあるから	店舗がきれいだから	価格が手ごろだから	家族や知人の口コミ、紹介があつたから	他の客がそこそこ利用していたから	他に良さそうな店がなかったから	広告を見たから	インターネット検索の評価がよいから	その他
全 体		338	50.9	28.7	26.6	14.8	11.2	9.8	9.5	4.7	3.6	3.6	3.0	2.4	3.6
性別	男性	172	51.2	30.2	30.2	11.0	9.3	9.3	12.2	3.5	2.9	2.9	3.5	2.9	4.1
	女性	166	50.6	27.1	22.9	18.7	13.3	10.2	6.6	6.0	4.2	4.2	2.4	1.8	3.0
年代別	20・30代	105	56.2	23.8	24.8	11.4	6.7	9.5	7.6	6.7	2.9	1.9	4.8	3.8	3.8
	40・50代	115	49.6	27.8	22.6	18.3	14.8	12.2	9.6	3.5	2.6	5.2	1.7	3.5	2.6
	60代以上	118	47.5	33.9	32.2	14.4	11.9	7.6	11.0	4.2	5.1	3.4	2.5	-	4.2
来訪目的別	レジャー目的	245	47.8	31.8	24.5	18.8	13.9	10.2	10.2	5.7	4.9	4.5	3.7	3.3	2.4
	レジャー目的以外	93	59.1	20.4	32.3	4.3	4.3	8.6	7.5	2.2	-	1.1	1.1	-	6.5

飲食店の利用促進のポイントは、通過時の入りやすさに加え、「他にはないメニュー」などのオリジナリティと「口コミ」「検索時の評価」といったものも重要になる。

- 性別で見ると、男性は「駐車場が広い」に次いで「他にはない商品・メニューがある」「価格が手ごろ」などの項目が女性より高い。
- その他の軸は対象数が少ないため分析は除外した。

■選んだ理由（複数回答）

【飲食店】		【%】													
		調査数	あつたから道沿いに	駐車場が広いから	いつも利用しているから	看板が目についたから	他にはない商品・メニューがあるから	店舗がきれいだから	価格が手ごろだから	家族や知人の口コミ、紹介があつたから	他の客がそこそこ利用していたから	他に良さそうな店がなかったから	広告を見たから	インターネット検索の評価がよいから	その他
全 体		65	47.7	10.8	20.0	15.4	18.5	9.2	12.3	16.9	-	4.6	6.2	13.8	-
性別	男性	34	47.1	17.6	20.6	14.7	23.5	14.7	20.6	14.7	-	5.9	8.8	11.8	-
	女性	31	48.4	3.2	19.4	16.1	12.9	3.2	3.2	19.4	-	3.2	3.2	16.1	-
年代別	20・30代	12	66.7	16.7	33.3	16.7	8.3	8.3	33.3	25.0	-	8.3	8.3	25.0	-
	40・50代	26	38.5	7.7	15.4	15.4	34.6	11.5	7.7	11.5	-	3.8	7.7	19.2	-
	60代以上	27	48.1	11.1	18.5	14.8	7.4	7.4	7.4	18.5	-	3.7	3.7	3.7	-
来訪目的別	レジャー目的	50	46.0	12.0	22.0	14.0	22.0	10.0	14.0	16.0	-	6.0	6.0	16.0	-
	レジャー目的以外	15	53.3	6.7	13.3	20.0	6.7	6.7	6.7	20.0	-	-	6.7	6.7	-

サービス店の利用促進のポイントは、通過時の入りやすさに加えて、「価格が手ごろ」という価格感が重要視されている。

- 性別で見ると、男性は「いつも利用しているから」「価格が手ごろだから」が女性に比べて高い。女性は「たまたま道沿いにあったから」が男性に比べて高い。
- その他の軸は対象数が少ないため分析は除外した。

■選んだ理由（複数回答）

		【%】													
【サービス店】		調査数	あつたから道沿いに	駐車場が広いから	いつも利用しているから	看板が目についたから	他にはない商品から	店舗がきれいだから	価格が手ごろだから	家族や知人の口コミ、紹介があつたから	他の客がそこそこ利用していたから	他に良さそうな店がなかったから	広告を見たから	インターネット検索の評価がよいから	その他
全 体		92	32.6	15.2	23.9	10.9	6.5	8.7	17.4	14.1	3.3	1.1	3.3	10.9	3.3
性別	男性	55	21.8	18.2	29.1	10.9	7.3	10.9	25.5	10.9	1.8	1.8	3.6	14.5	1.8
	女性	37	48.6	10.8	16.2	10.8	5.4	5.4	5.4	18.9	5.4	-	2.7	5.4	5.4
年代別	20・30代	27	40.7	18.5	22.2	14.8	3.7	14.8	18.5	14.8	-	-	3.7	14.8	-
	40・50代	31	29.0	19.4	19.4	16.1	12.9	9.7	22.6	19.4	-	-	-	12.9	3.2
	60代以上	34	29.4	8.8	29.4	2.9	2.9	2.9	11.8	8.8	8.8	2.9	5.9	5.9	5.9
来訪目的別	レジャー目的	82	30.5	15.9	24.4	12.2	7.3	8.5	18.3	13.4	3.7	1.2	3.7	12.2	3.7
	レジャー目的以外	10	50.0	10.0	20.0	-	-	10.0	10.0	20.0	-	-	-	-	-

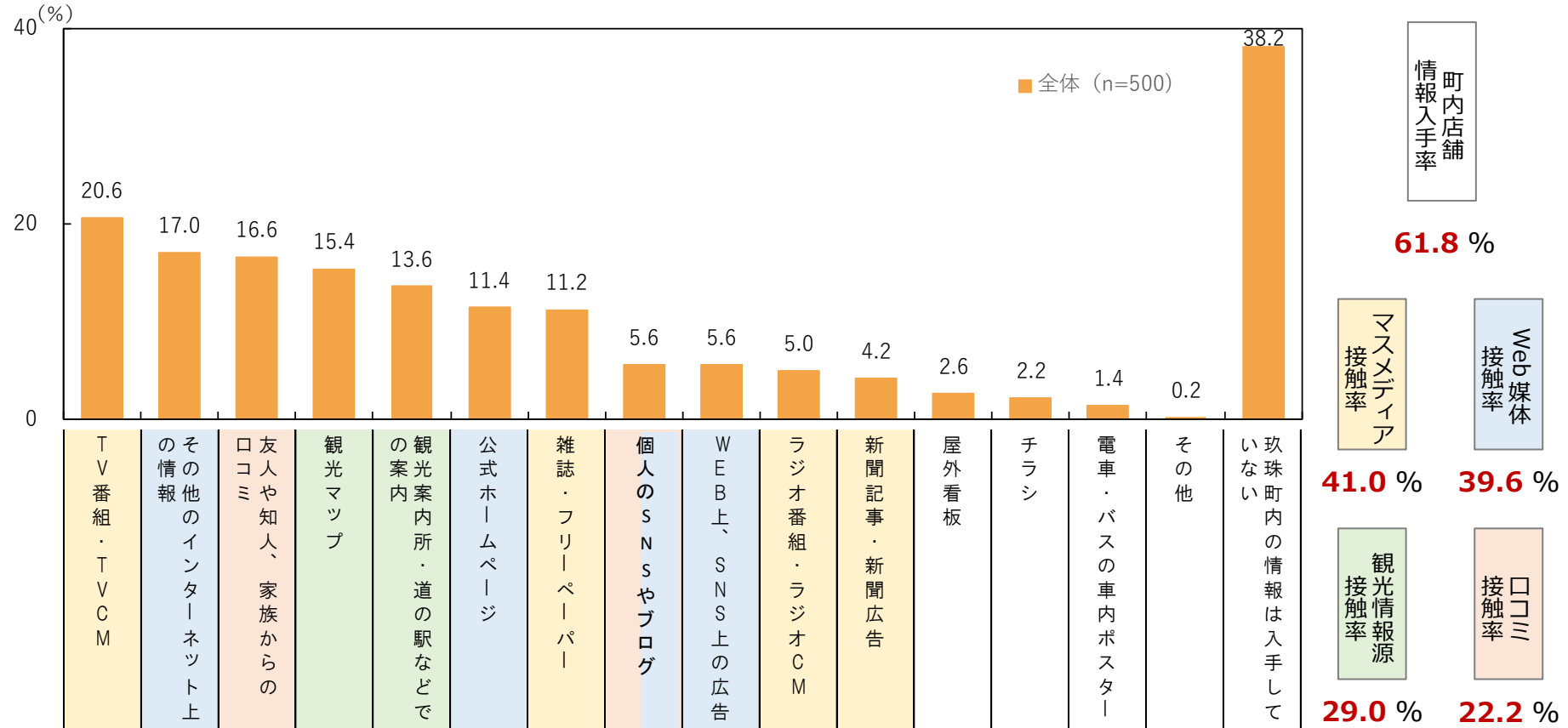
* 全体ポイントより10%以上のセルにピンクの網掛け（n=30以上）

3-4. 町内店舗の情報源

何らかの方法で玖珠町内の店舗の情報を得ているのは、全体の61.8%である。そのうち、マスメディアの接触率と、ウェブ媒体の接触率は4割前後で拮抗している。

- 全体の上位は「TV番組・TVCM」「その他インターネット上の情報」「友人や知人、家族からの口コミ」の順である。
- 媒体別に大別すると、マスメディア接触率41.0%、web媒体接触率39.6%、観光情報源接触率29.0%、口コミ接触率22.2%となっている。

■ 町内店舗の情報源（各単一回答）



玖珠町内の店舗の情報を得ているのは、大分県居住者はTV、筑後地域居住者やレジャー目的来訪層は「観光マップ」「観光案内所、道の駅」の割合が高い。この層は、インターネットで町内店舗の情報を積極的に取得している様子がうかがえる。

- 性別では大きな差はない。
- 年代別に見ると、40・50代と60代以上で「観光マップ」、60代以上で「観光案内所・道の駅などでの案内」が他の年代に比べて高い。
- エリア別に見ると、大分県で「TV番組・TVCM」がやや高い。筑後地域で「観光マップ」「観光案内所・道の駅などでの案内」がやや高い。
- 来訪目的別に見ると、レジャー目的来訪層で「TV番組・TVCM」「観光マップ」「観光案内所・道の駅などでの案内」「雑誌・フリーペーパー」がレジャー目的以外来訪層より高い。「その他インターネット上の情報」「公式ホームページ」もレジャー目的来訪層でやや高い。

■町内店舗の情報源（各単一回答）

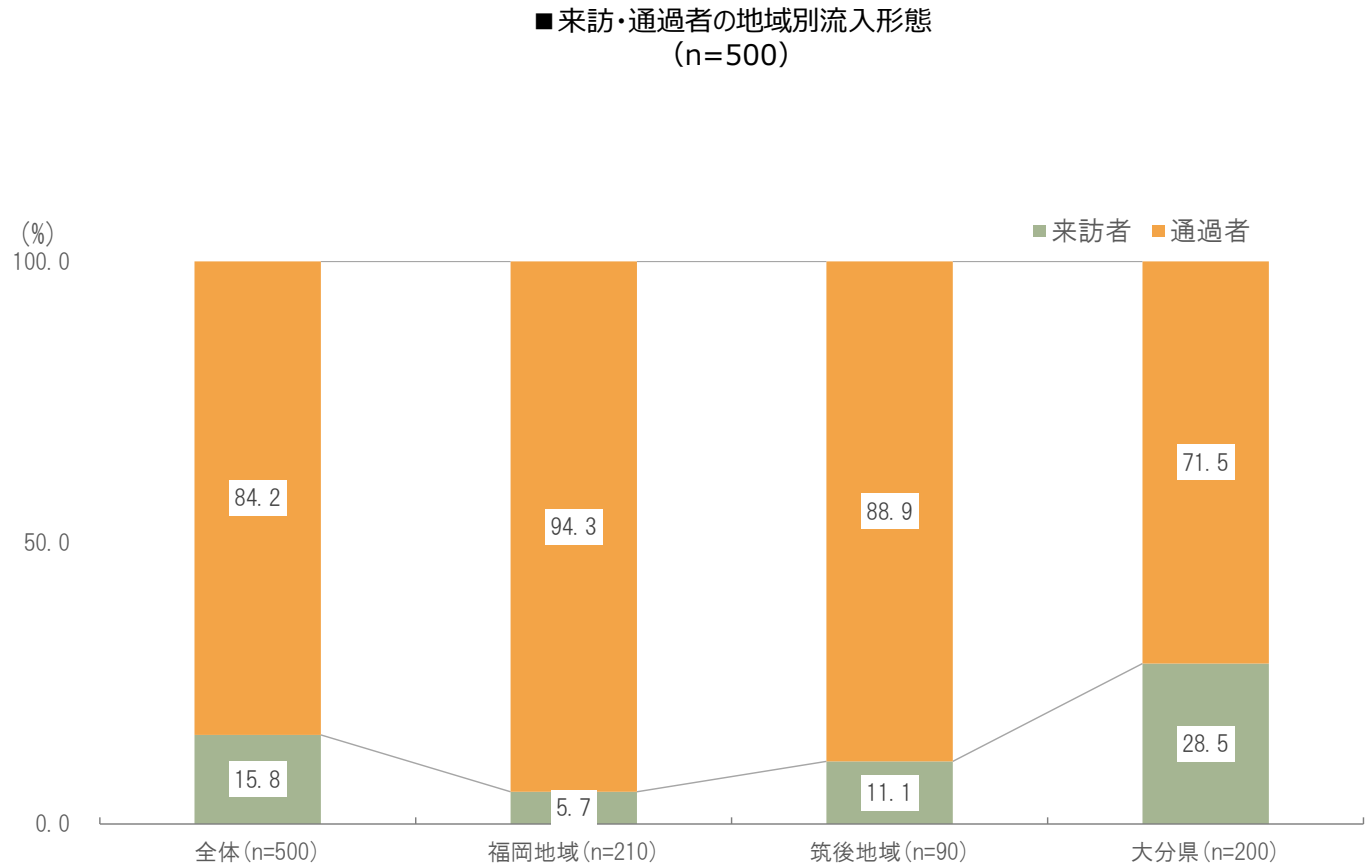
		調 査 数	T V 番 組 ・ T V C M	そ の 他 の イ ン タ ー ネ ッ ト 上	友 人 や 知 人 、 家 族 か ら の コ ミ	観 光 マ ッ プ	観 光 案 内 所 ・ 道 の 駅 な ど	公 式 ホ ー ム ペ ー ジ	雑 誌 ・ フ リ ー ペ ー パ ー	個 人 の S N S や ブ ロ グ	W E B 上 、 S N S 上 の 広 告	ラ ジ オ 番 組 ・ ラ ジ オ C M	新 聞 記 事 ・ 新 聞 広 告	屋 外 看 板	チ ラ シ	電 車 ・ バ ス の 車 内 ポ ス タ ー	そ の 他	玖 珠 町 内 の 情 報 は 入 手 し て い な い	【%】	町 内 情 報 入 手 率
全 体		500	20.6	17.0	16.6	15.4	13.6	11.4	11.2	5.6	5.6	5.0	4.2	2.6	2.2	1.4	0.2	38.2		61.8
性別	男性	250	21.6	18.8	14.0	17.6	12.4	10.4	11.6	6.4	7.2	5.2	4.4	2.8	2.0	1.6	-	36.8		63.2
	女性	250	19.6	15.2	19.2	13.2	14.8	12.4	10.8	4.8	4.0	4.8	4.0	2.4	2.4	1.2	0.4	39.6		60.4
年代別	20・30代	160	21.9	10.6	18.1	9.4	6.9	8.1	9.4	9.4	6.9	5.6	3.1	1.9	3.1	1.9	-	37.5		62.5
	40・50代	170	16.5	18.8	14.7	17.6	12.9	13.5	12.4	4.7	6.5	5.3	2.9	3.5	0.6	1.8	-	40.0		60.0
	60代以上	170	23.5	21.2	17.1	18.8	20.6	12.4	11.8	2.9	3.5	4.1	6.5	2.4	2.9	0.6	0.6	37.1		62.9
エリア別	福岡地域	210	17.1	19.5	17.1	17.1	11.9	12.4	11.0	7.6	6.2	4.8	4.8	1.4	2.4	2.4	0.5	41.0		59.0
	筑後地域	90	14.4	23.3	15.6	21.1	18.9	18.9	11.1	5.6	8.9	3.3	3.3	1.1	2.2	-	-	30.0		70.0
	大分県	200	27.0	11.5	16.5	11.0	13.0	7.0	11.5	3.5	3.5	6.0	4.0	4.5	2.0	1.0	-	39.0		61.0
来訪目的別	レジャー目的	341	24.0	19.4	16.4	18.8	17.3	14.1	14.7	6.5	7.3	5.0	5.3	3.2	2.9	2.1	-	32.0		68.0
	レジャー目的以外	159	13.2	11.9	17.0	8.2	5.7	5.7	3.8	3.8	1.9	5.0	1.9	1.3	0.6	-	0.6	51.6		48.4

*町内情報入手率:100-「玖珠町内の情報は入手していない」
*全体ポイントより10%以上のセルにピンクの網掛け（n=30以上）

4. 目的地

玖珠町への来訪者、他市町村への通過者を見ると、いずれの地域からでも、通過者の割合が7割以上を占めており、町内滞在時間は短いことが推察される。

- 福岡地域、筑後地域は通過者の割合が9割前後と高い。
- 大分県居住者は玖珠町への来訪者の割合が3割弱と他のエリアに比べて高い。

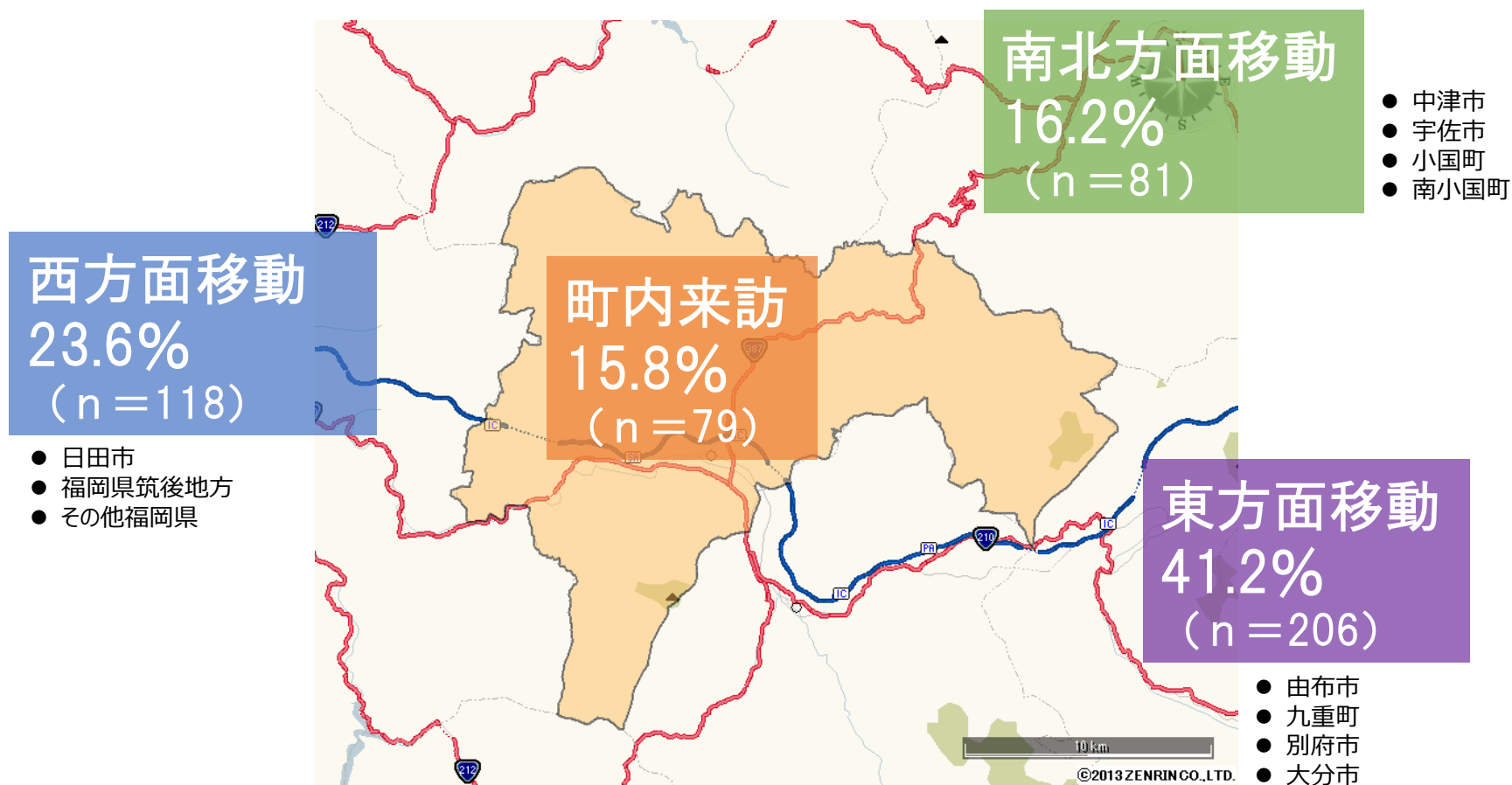


4-2. 目的地

玖珠町を来訪・通過する人のうち最も多いのは、東方面への通過者で4割強。町内来訪目的は15%である。つまり、来訪・通過者の多くは福岡・筑後エリアから由布市～大分方面へ移動する層である。

- 玖珠町内の一般道を通過する人の最終目的地を主要道通過割合に表記したのが下図である。割合で最も多いのは東方面通過者で41.2%。次いで西方面通過者23.6%、南北方面16.2%となり、玖珠町自体への来訪者は15.8%となっている。

■ 最終目的地別一般道通過者の割合
(単一回答)



最も通過割合の高い東方面通過層は平日、土日祝日ともに昼間の割合が高い。帰路を含めると車両の移動者はP10で示したように、レジャー目的層と重なる。

- 町内来訪層は「土・日曜、祝日の午前」と「土・日曜、祝日の昼間」が高い。
- 西方面及び東方面通過者は、「平日の昼間」と「土・日曜、祝日の昼間」が高い。
- 南北方面通過者は平日の通過が高いことから、他の経路・目的地に比べて、通勤・通学目的の通過者が多い可能性がある。

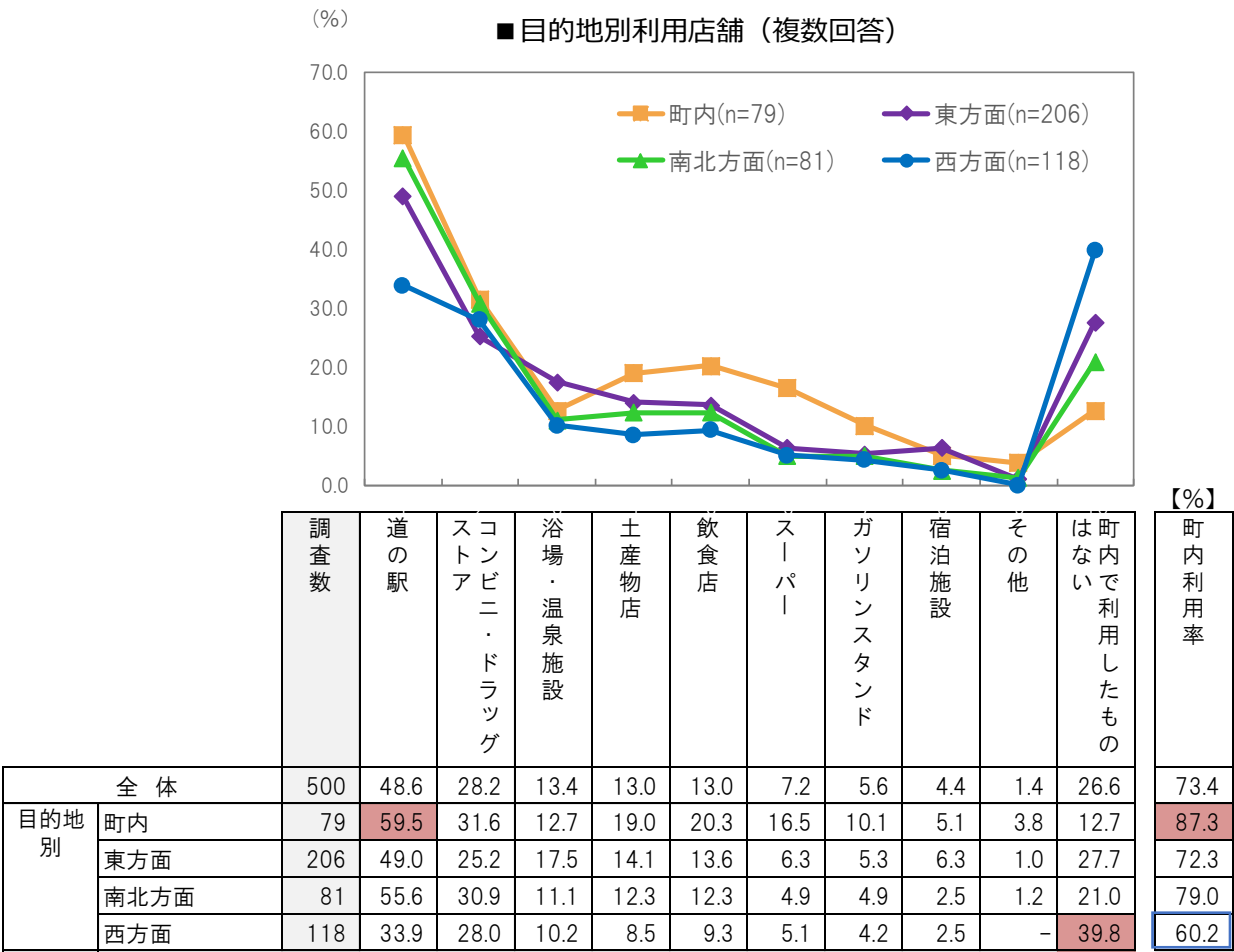
■ 目的地別来訪・通過時間帯（複数回答）

		【%】						
		調 査 数	平 日 【 午 前 中 】	平 日 【 昼 間 】	平 日 【 夜 間 】	土・日曜、 祝日 【 午 前 中 】	土・日曜、 祝日 【 昼 間 】	土・日曜、 祝日 【 夜 間 】
全 体		500	19.0	37.0	5.6	25.2	40.4	4.6
目的地 別	町内	79	11.4	25.3	2.5	31.6	59.5	6.3
	東方面	206	17.5	39.3	5.3	24.8	39.3	3.4
	南北方面	81	30.9	42.0	7.4	21.0	35.8	4.9
	西方面	118	17.8	39.8	7.6	23.7	33.1	4.2

* 30%以上のセルに赤枠

玖珠町来訪者は、利用する店舗の業種が多い。また、通過者の最も多い東方面への移動者の町内店舗利用率が最も高い。

- 町内来訪者は「道の駅」利用率が他のエリア来訪者より高い。そのほか「土産物店」「飲食店」「スーパー」「ガソリンスタンド」などでもほかのエリア来訪者よりやや高い。
- 通過者の最も多い東方面移動者は、町内来訪者に次いで利用業種が多い。
- 西方面移動者は、町内利用率が他のエリア来訪者に比べて低い。

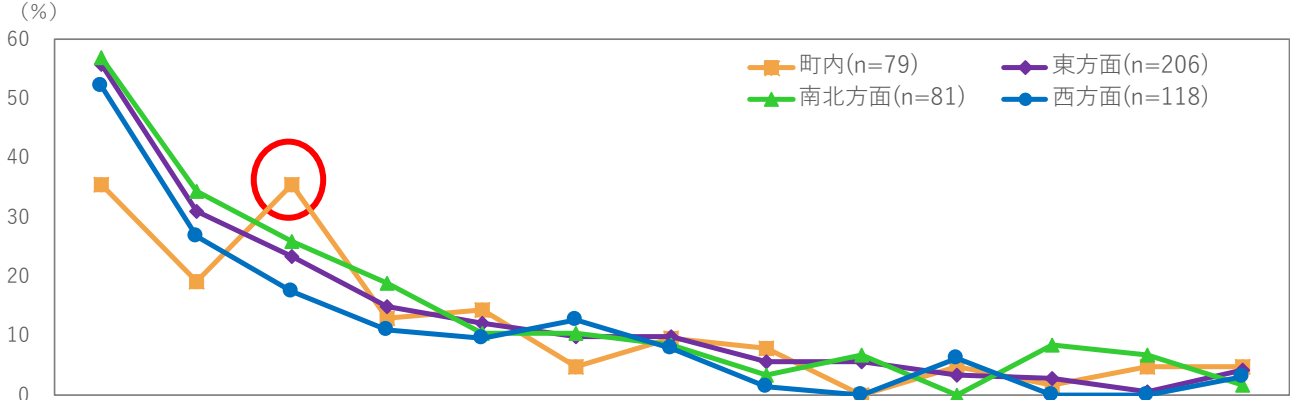


* 全体ポイントより10%以上のセルにピンクの網掛け（n=30以上）

玖珠町来訪者は、「いつも利用しているから」が高く、なじみの店があることがうかがえる。一方、移動者は目的地に限らず、道沿いの立地と広い駐車場が利用理由である。

- 町内来訪者は「いつも利用しているから」の割合が他より高い。
- その他の移動者は「たまたま道沿いにあったから」「駐車場が広いから」が2大理由である。

■ 目的地別物販店舗利用理由（複数回答）



			たまたま道沿いにあったから	駐車場が広いから	いつも利用しているから	看板が目についたから	他にはない商品・メニューがあるから	店舗がきれいだから	価格が手ごろだから	家族や知人の口コミ、紹介があつたから	他の客がそこそこ利用していたから	他に良さそうな店がなかったから	広告を見たから	インターネット検索の評価がよいから	その他
全 体		338	50.9	28.7	26.6	14.8	11.2	9.8	9.5	4.7	3.6	3.6	3.0	2.4	3.6
目的地別	町内	62	35.5	19.4	35.5	12.9	14.5	4.8	9.7	8.1	-	4.8	1.6	4.8	4.8
	東方面	141	56.0	31.2	23.4	14.9	12.1	9.9	9.9	5.7	5.7	3.5	2.8	0.7	4.3
	南北方面	58	56.9	34.5	25.9	19.0	10.3	10.3	8.6	3.4	6.9	-	8.6	6.9	1.7
	西方面	63	52.4	27.0	17.5	11.1	9.5	12.7	7.9	1.6	-	6.3	-	-	3.2

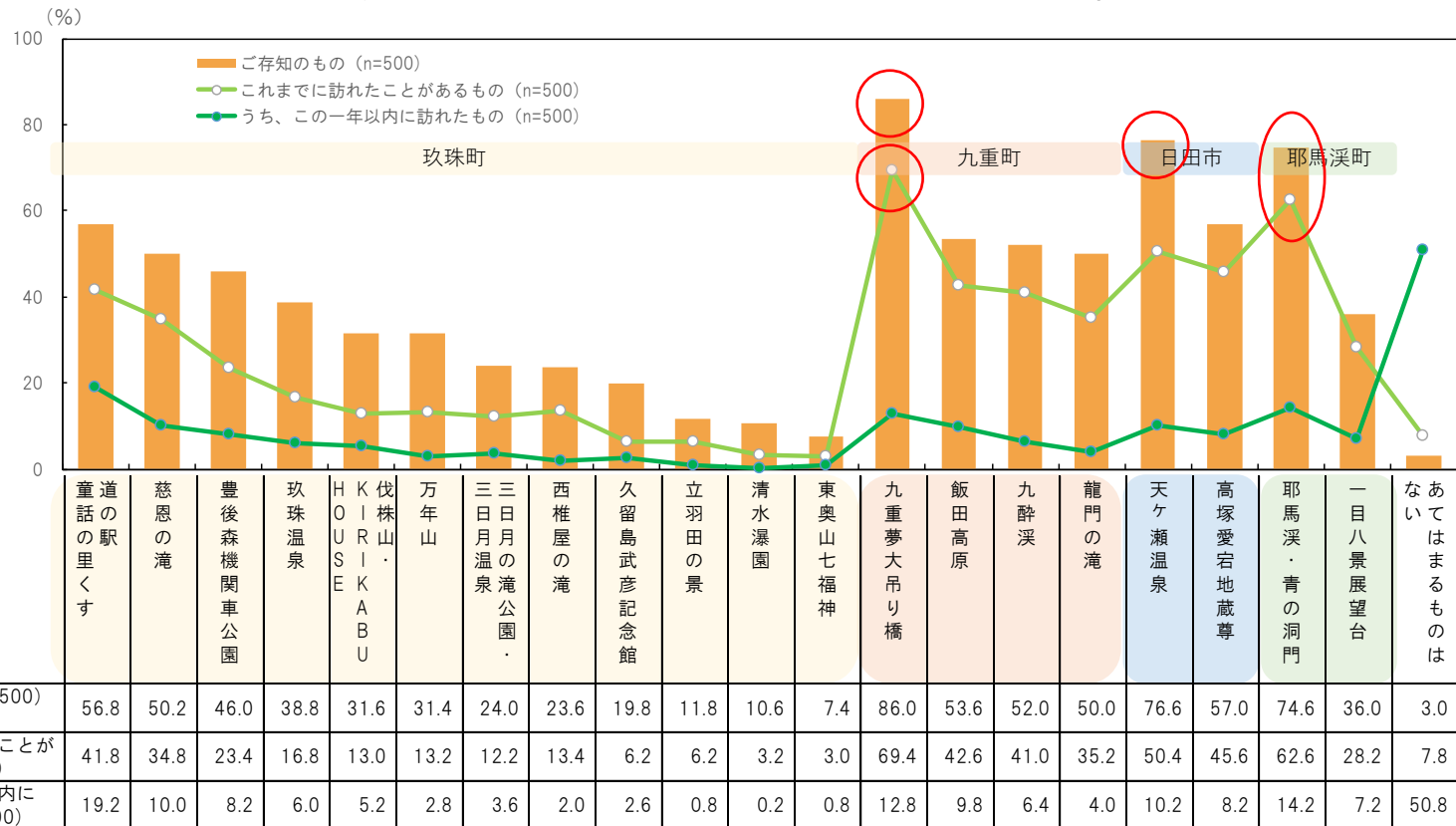
5. 玖珠町の観光地ポテンシャル

5-1. 玖珠町・周辺市町村の観光スポットの認知・来訪経験

新型コロナウイルスの影響もあってか、1年以内来訪経験率は町内外ともに低くとどまっている。ただし、来訪経験を町内外で比較すると、玖珠町内の観光スポットの利用率は必ずしも高いとは言えない。

- 認知度では、「九重夢大吊り橋（九重町）」「天ヶ瀬温泉（日田市）」「耶馬溪・青の洞門（耶馬溪町）」の順である。玖珠町内では「道の駅童話の里くす」「慈恩の滝」の認知度が半数を超えている。
- これまでの来訪経験率の上位は認知度と同様である。玖珠町内の上位は、「道の駅童話の里くす」が41.8%、「慈恩の滝」34.8%、「豊後森機関車公園」23.4%である。
- 1年以内来訪経験では、「道の駅童話の里くす」が最も高く、「耶馬溪・青の洞門」14.2%、「九重夢大吊り橋」12.8%の順である。

■ 玖珠町・周辺市町村の観光スポットの認知・来訪経験（複数回答）



5-1. 玖珠町・周辺市町村の観光スポットの認知

- 性別で見ると、男性は「豊後森機関車公園」で女性より高い。
- 年代別に見ると、60代以上は多くの項目で他の年代に比べて高い。
- エリア別に見ると、大分県居住者は多くの項目で他のエリアに比べて高い。
- 来訪目的別に見ると、レジャー目的来訪層で「道の駅童話の里くす」「玖珠温泉」「天ヶ瀬温泉」「耶馬溪・青の洞門」でレジャー目的以外来訪層より高い。

■玖珠町・周辺市町村の観光スポットの認知（複数回答）

【ご存知のもの】

		玖珠町												九重町				日田市		耶馬溪町		【%】		
		調査数	道の駅 童話の里くす	慈恩の滝	豊後森機関車公園	玖珠温泉	H O U S E 伐株山・K I R I K A B U	万年山	三日月温泉	三日月の滝公園・	西椎屋の滝	久留島武彦記念館	立羽田の景	清水瀑園	東奥山七福神	九重夢大吊り橋	飯田高原	九酔溪	龍門の滝	天ヶ瀬温泉	高塚愛宕地蔵尊	耶馬溪・青の洞門	一目八景展望台	あてはまるものはない
全 体		500	56.8	50.2	46.0	38.8	31.6	31.4	24.0	23.6	19.8	11.8	10.6	7.4	86.0	53.6	52.0	50.0	76.6	57.0	74.6	36.0	3.0	
性別	男性	250	54.4	48.8	53.2	39.6	34.8	30.4	22.8	22.4	20.4	13.2	13.2	8.4	84.4	54.0	50.8	47.6	76.0	57.2	70.8	31.2	3.6	
	女性	250	59.2	51.6	38.8	38.0	28.4	32.4	25.2	24.8	19.2	10.4	8.0	6.4	87.6	53.2	53.2	52.4	77.2	56.8	78.4	40.8	2.4	
年代別	20・30代	160	43.8	33.8	35.0	26.3	20.6	13.1	14.4	14.4	13.1	7.5	8.1	6.9	78.1	30.0	28.8	32.5	55.0	29.4	53.1	20.6	6.3	
	40・50代	170	62.9	51.2	45.3	38.8	28.2	34.7	26.5	18.8	13.5	8.8	9.4	7.6	88.8	56.5	58.2	51.8	83.5	64.1	78.2	35.9	1.8	
	60代以上	170	62.9	64.7	57.1	50.6	45.3	45.3	30.6	37.1	32.4	18.8	14.1	7.6	90.6	72.9	67.6	64.7	90.0	75.9	91.2	50.6	1.2	
エリア別	福岡地域	210	45.2	42.4	34.3	41.4	19.0	26.2	21.0	10.5	12.4	9.5	8.6	7.6	78.1	42.9	43.3	38.6	77.1	43.8	72.4	26.2	3.3	
	筑後地域	90	52.2	54.4	27.8	38.9	21.1	30.0	22.2	11.1	14.4	5.6	8.9	5.6	88.9	46.7	40.0	52.2	75.6	61.1	73.3	24.4	4.4	
	大分県	200	71.0	56.5	66.5	36.0	49.5	37.5	28.0	43.0	30.0	17.0	13.5	8.0	93.0	68.0	66.5	61.0	76.5	69.0	77.5	51.5	2.0	
来訪目的別	レジャー目的	341	59.5	51.0	44.9	42.8	29.9	32.0	25.5	22.9	17.6	12.3	10.0	7.9	87.4	54.3	53.4	49.3	80.6	57.5	79.5	37.5	1.8	
	レジャー目的以外	159	50.9	48.4	48.4	30.2	35.2	30.2	20.8	25.2	24.5	10.7	11.9	6.3	83.0	52.2	49.1	51.6	67.9	56.0	64.2	32.7	5.7	

* 全体ポイントより10%以上のセルにピンクの網掛け（n=30以上）

5-1. 玖珠町・周辺市町村の観光スポットの来訪経験

- 性別で見ると、男性は「豊後森機関車公園」で女性よりやや高く、女性は「九重夢大吊り橋」で男性より高い。
- 年代別に見ると、60代以上は多くの項目で他の年代に比べて高い。また、九重町、日田市、耶馬溪町の多くの観光スポットで、年代が上がるにつれて来訪経験が高い。
- エリア別に見ると、大分県居住者は多くの項目で他のエリアに比べて高い。
- 来訪目的別に見ると、レジャー目的来訪層で「道の駅童話の里くす」「天ヶ瀬温泉」「耶馬溪・青の洞門」でレジャー目的以外来訪層より高い。

■玖珠町・周辺市町村の観光スポットの来訪経験（複数回答）

【これまでに訪れたことがあるもの】

		玖珠町												九重町			日田市		耶馬溪町		【%】		
		調査数	道の駅 童話の里くす	慈恩の滝	豊後森機関車公園	玖珠温泉	H O U S E 伐株山・K I R I K A B U	万年山	泉 三日月の滝公園・三日月温泉	西椎屋の滝	久留島武彦記念館	立羽田の景	清水瀑園	東奥山七福神	九重夢大吊り橋	飯田高原	九酔溪	龍門の滝	天ヶ瀬温泉	高塚愛宕地蔵尊	耶馬溪・青の洞門	一目八景展望台	あてはまるものはない
全 体		500	41.8	34.8	23.4	16.8	13.0	13.2	12.2	13.4	6.2	6.2	3.2	3.0	69.4	42.6	41.0	35.2	50.4	45.6	62.6	28.2	7.8
性別	男性	250	40.4	36.4	28.0	16.8	14.0	13.2	12.8	14.8	7.2	5.6	2.8	3.2	63.6	43.2	38.0	33.6	51.2	43.6	58.8	25.2	7.6
	女性	250	43.2	33.2	18.8	16.8	12.0	13.2	11.6	12.0	5.2	6.8	3.6	2.8	75.2	42.0	44.0	36.8	49.6	47.6	66.4	31.2	8.0
年代別	20・30代	160	32.5	23.1	20.6	12.5	9.4	4.4	7.5	5.6	5.6	1.9	1.9	2.5	66.3	14.4	18.1	20.0	31.9	22.5	36.3	11.3	13.8
	40・50代	170	44.7	31.8	23.5	17.6	12.4	12.9	12.4	10.0	4.7	3.5	2.9	3.5	65.9	46.5	43.5	35.9	52.9	51.2	67.1	27.1	6.5
	60代以上	170	47.6	48.8	25.9	20.0	17.1	21.8	16.5	24.1	8.2	12.9	4.7	2.9	75.9	65.3	60.0	48.8	65.3	61.8	82.9	45.3	3.5
エリア別	福岡地域	210	33.8	28.6	18.1	21.0	6.2	11.0	11.4	5.7	5.2	5.7	2.9	3.3	61.0	35.2	33.3	28.1	56.7	36.2	60.0	20.0	9.5
	筑後地域	90	36.7	41.1	15.6	15.6	8.9	14.4	7.8	4.4	6.7	3.3	2.2	3.3	70.0	37.8	32.2	41.1	48.9	48.9	60.0	17.8	10.0
	大分県	200	52.5	38.5	32.5	13.0	22.0	15.0	15.0	25.5	7.0	8.0	4.0	2.5	78.0	52.5	53.0	40.0	44.5	54.0	66.5	41.5	5.0
来訪目的別	レジャー目的	341	45.2	36.4	24.6	19.9	14.1	15.0	14.1	13.8	5.9	6.7	3.8	3.8	72.4	45.5	44.0	36.7	56.9	47.2	68.6	31.1	5.6
	レジャー目的以外	159	34.6	31.4	20.8	10.1	10.7	9.4	8.2	12.6	6.9	5.0	1.9	1.3	62.9	36.5	34.6	32.1	36.5	42.1	49.7	22.0	12.6

* 全体ポイントより10%以上のセルにピンクの網掛け（n=30以上）

5-1. 玖珠町・周辺市町村の観光スポットの一年以内来訪経験

- 年代別に見ると、20・30代は「九重夢大吊り橋」が他の年代に比べてやや高い。
- エリア別に見ると、大分県は「道の駅童話の里くす」「耶馬溪・青の洞門」で他のエリアに比べて高い。
- 来訪目的別に見ると、レジャー目的来訪層で「耶馬溪・青の洞門」がレジャー目的以外来訪層より高い。「道の駅童話の里くす」は、目的別では差がなく、レジャー目的以外来訪層も利用している。

■玖珠町・周辺市町村の観光スポットの一年以内の来訪経験（複数回答）

【うち、この一年以内に訪れたもの】

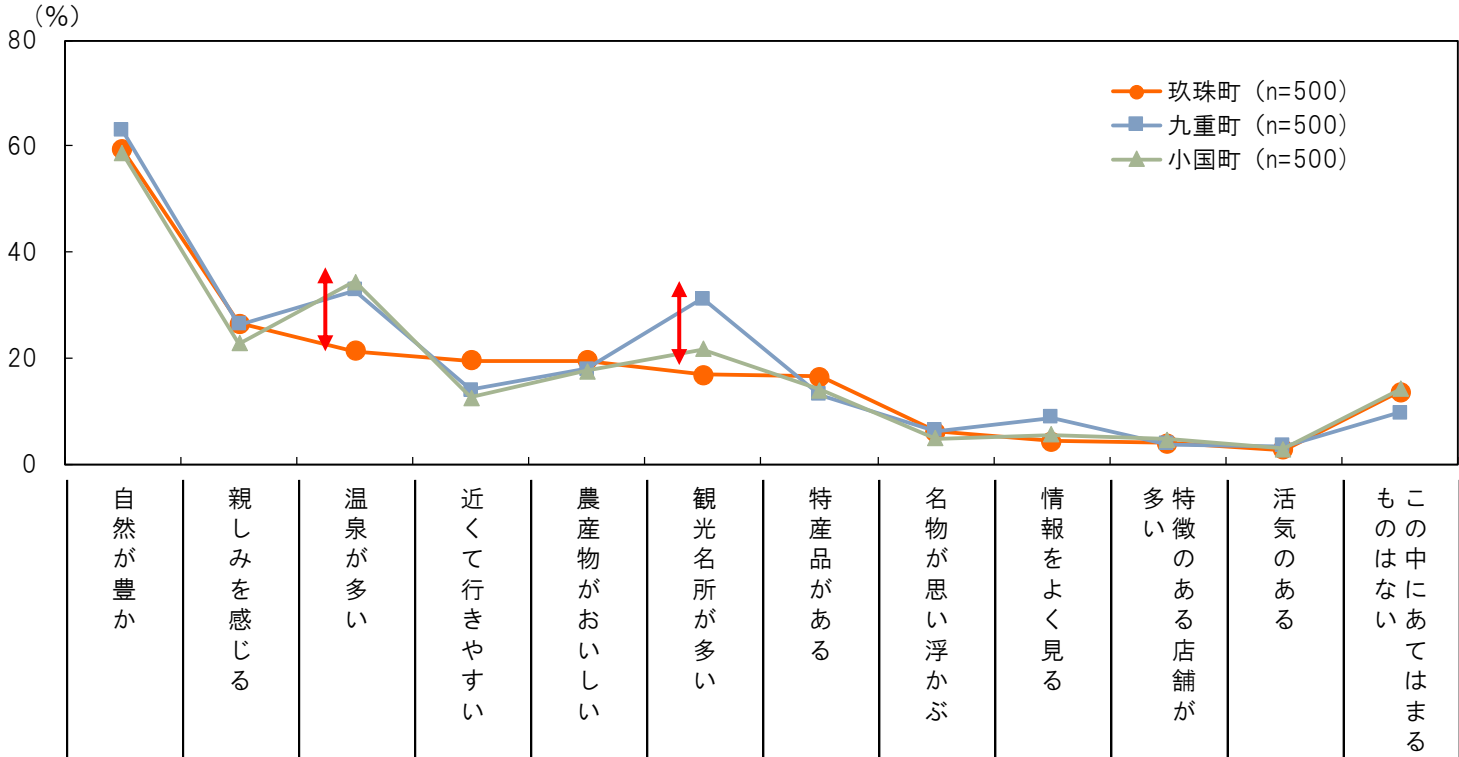
		玖珠町												九重町				日田市		耶馬溪町		【%】	
		調査数	道の駅 童話の里くす	慈恩の滝	豊後森機関車公園	玖珠温泉	H O U S E 伐株山・K I R I K A B U	万年山	泉 三日月の滝公園・三日月温	西椎屋の滝	久留島武彦記念館	立羽田の景	清水瀑園	東奥山七福神	九重夢大吊り橋	飯田高原	九酔溪	龍門の滝	天ヶ瀬温泉	高塚愛宕地蔵尊	耶馬溪・青の洞門	一目八景展望台	あてはまるものはない
全 体		500	19.2	10.0	8.2	6.0	5.2	2.8	3.6	2.0	2.6	0.8	0.2	0.8	12.8	9.8	6.4	4.0	10.2	8.2	14.2	7.2	50.8
性別	男性	250	21.6	10.0	11.2	6.0	6.4	2.4	4.8	2.4	3.2	0.8	-	1.6	16.0	11.2	7.6	4.8	12.4	9.2	12.8	7.2	45.2
	女性	250	16.8	10.0	5.2	6.0	4.0	3.2	2.4	1.6	2.0	0.8	0.4	-	9.6	8.4	5.2	3.2	8.0	7.2	15.6	7.2	56.4
年代別	20・30代	160	16.9	10.0	11.9	8.8	6.9	2.5	5.6	1.3	3.1	0.6	-	0.6	19.4	5.0	4.4	4.4	11.9	6.3	9.4	3.1	48.1
	40・50代	170	20.6	7.6	7.6	5.9	4.7	3.5	1.8	1.8	2.9	0.6	-	1.8	10.0	7.6	5.9	3.5	7.6	8.8	15.3	8.2	54.7
	60代以上	170	20.0	12.4	5.3	3.5	4.1	2.4	3.5	2.9	1.8	1.2	0.6	-	9.4	16.5	8.8	4.1	11.2	9.4	17.6	10.0	49.4
エリア別	福岡地域	210	13.8	6.2	8.1	9.0	2.9	2.4	3.3	0.5	1.9	1.0	0.5	0.5	10.5	5.7	2.9	3.3	11.0	5.2	9.5	2.4	59.0
	筑後地域	90	16.7	16.7	6.7	4.4	1.1	3.3	1.1	2.2	1.1	1.1	-	1.1	16.7	6.7	4.4	11.1	12.2	14.4	11.1	7.8	51.1
	大分県	200	26.0	11.0	9.0	3.5	9.5	3.0	5.0	3.5	4.0	0.5	-	1.0	13.5	15.5	11.0	1.5	8.5	8.5	20.5	12.0	42.0
来訪目的別	レジャー目的	341	19.9	11.1	9.4	7.0	6.2	3.8	4.1	2.6	2.3	1.2	-	0.9	15.2	11.7	8.8	5.0	12.6	7.9	17.0	8.8	48.4
	レジャー目的以外	159	17.6	7.5	5.7	3.8	3.1	0.6	2.5	0.6	3.1	-	0.6	0.6	7.5	5.7	1.3	1.9	5.0	8.8	8.2	3.8	56.0

* 全体ポイントより10%以上のセルにピンクの網掛け（n=30以上）

玖珠町のイメージは「自然が豊か」が突出して高いが、その他の項目は低く自然以外のイメージ形成がなされていない。一方、九重町、小国町は玖珠町に比べて「温泉が多い」「観光名所が多い」というイメージ形成が進んでいる。

- 玖珠町のイメージ上位は「自然が豊か」59.4%、「親しみを感じる」26.6%、「温泉が多い」21.4%の順である。他の町に比べて「近くて行きやすい」がやや高い。
- 九重町のイメージ上位は「自然が豊か」63.0%、「温泉が多い」32.8%、「観光名所が多い」31.2%の順である。いずれの上位項目とも他の町に比べてやや高く、温泉・観光のイメージ形成が三町のなかで一番進んでいる。
- 小国町のイメージ上位は「自然が豊か」58.6%、「温泉が多い」34.4%、「親しみを感じる」22.8%である。玖珠町に比べて「温泉が多い」が高い。

■町のイメージ（複数回答）



	自然が豊か	親しみを感じる	温泉が多い	近くて行きやすい	農産物おいしい	観光名所が多い	特産品がある	名物が思い浮かぶ	情報をよく見る	多い特徴のある店舗が	活気のある	この中にあるではない
玖珠町 (n=500)	59.4	26.6	21.4	19.6	19.6	16.8	16.4	6.0	4.2	4.0	2.6	13.6
九重町 (n=500)	63.0	26.4	32.8	14.0	18.0	31.2	13.0	6.2	8.8	3.8	3.4	9.6
小国町 (n=500)	58.6	22.8	34.4	12.6	17.6	21.6	14.0	4.8	5.6	4.6	2.8	14.2

5-2. 玖珠町・周辺市町村のイメージ

- 性別で見ると、男性は「観光名所が多い」が女性よりやや高く、女性は「自然が豊か」が男性よりやや高い。
- 年代別に見ると、60代以上で「農産物おいしい」が他の年代より高い。また、40・50代と60代以上で「温泉が多い」「自然が豊か」が20・30代に比べて高い。
- エリア別に見ると、福岡地域と筑後地域で「温泉が多い」が大分県より高い。
- 来訪目的別に見ると、レジャー目的来訪層で多くの項目がレジャー目的以外来訪層より高い。

■玖珠町のイメージ（複数回答）

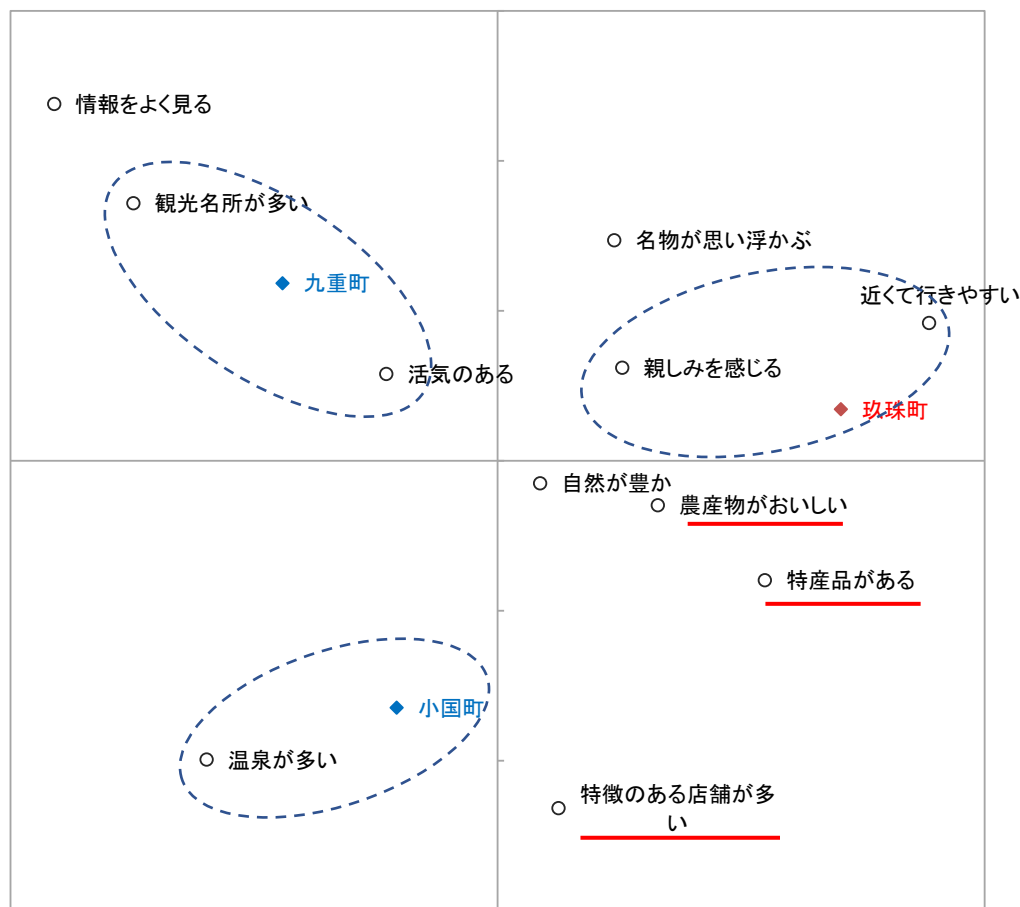
			【%】												
			自然が豊か	親しみを 感じる	温泉が多い	近くて 行きやすい	農産物 がおいしい	観光名所 が多い	特産品 がある	名物 が思い浮かぶ	情報 をよく見る	特徴 のある店 舗が多	活気 のある	この中 にはあ てはま る	
全 体			500	59.4	26.6	21.4	19.6	19.6	16.8	16.4	6.0	4.2	4.0	2.6	13.6
性別	男性	250	55.6	26.4	24.0	20.8	17.6	21.6	16.0	6.4	3.6	4.8	2.8	13.6	
	女性	250	63.2	26.8	18.8	18.4	21.6	12.0	16.8	5.6	4.8	3.2	2.4	13.6	
年代別	20・30代	160	48.8	21.9	13.1	15.6	13.1	10.6	14.4	3.8	2.5	3.8	2.5	18.8	
	40・50代	170	64.1	27.6	25.3	17.1	15.3	22.4	14.7	7.6	5.3	4.1	3.5	13.5	
	60代以上	170	64.7	30.0	25.3	25.9	30.0	17.1	20.0	6.5	4.7	4.1	1.8	8.8	
エリア別	福岡地域	210	61.4	28.6	24.8	17.1	18.1	16.7	15.7	7.1	5.7	4.3	2.4	9.5	
	筑後地域	90	61.1	27.8	25.6	23.3	20.0	21.1	20.0	2.2	1.1	3.3	2.2	15.6	
	大分県	200	56.5	24.0	16.0	20.5	21.0	15.0	15.5	6.5	4.0	4.0	3.0	17.0	
来訪目的別	レジャー目的	341	63.3	29.3	25.5	22.0	22.3	17.9	19.4	6.5	5.3	5.0	3.2	10.6	
	レジャー目的以外	159	50.9	20.8	12.6	14.5	13.8	14.5	10.1	5.0	1.9	1.9	1.3	20.1	

* 全体ポイントより10%以上のセルにピンクの網掛け（n=30以上）

5-2. 玖珠町・周辺市町村のイメージ

3町はそれぞれ別のイメージポジションにある。九重町は「活気のある」「観光名所が多い」「情報をよく見る」が近く、3町の中では観光イメージが一番定着しているといえる。小国町は「温泉が多い」のみのイメージとなっている。玖珠町は「近くて行きやすい」「親しみをを感じる」のイメージがあるものの、特徴だったイメージが形成されていないといえる。また、「特産品がある」「農産物おいしい」「特徴のある店舗が多い」といった観光客誘致に必要な項目のイメージポジションがどの町も定まっていないことがわかる。

■ 3町のイメージポジション
(コレスポネンス分析の結果をマップ化)



コレスポネンス分析とは

調査項目の相関性の高い順に、近い項目が隣り合うように並び替え、1つの図にプロットするもの。市場全体の把握や実態分析手法として用いられる。

6. 総括

今回の調査結果は下記のようにまとめられる。

- 玖珠町内を来訪・通過する人は、男：女＝6：4、福岡県居住者が半数
- 来訪・通過者の6割以上はレジャー客である
- 通過者：来訪者の割合は 8：2 で多くが通過者である
- 行先で最も多いのは東方面で4割、町内来訪者は2割弱
- 来訪・通過者の多くは、昼間に通過。休日の通過率も7割に及ぶ

- 町内店舗で主に利用されているのは「道の駅」と「コンビニ」
- レジャー客の町内店舗利用率は8割弱と高い
- 町内店舗利用者の満足度は、物販店・飲食店・サービス店ともに7割以上と高い
- 店舗の選定理由は、いずれのジャンルでも「たまたま道沿いにあった」という寄り付きやすさと、「いつも利用している」というリピート客の利用が一定数あるが、その他の選定理由は、各ジャンルで若干異なる
 - 物販店：駐車場が広い / 看板が目につく
 - 飲食店：他にはない商品・メニューがある / 口コミ・評価
 - サービス店：価格が手ごろ / 口コミ・評価
- 町内店舗の情報は、レジャー客ほど積極的に収集している。観光案内物はもちろん、インターネット情報も含めて広くチェックしている

- 玖珠町の観光コンテンツは近隣市町村に比べて認知、来訪経験は低い
- 玖珠町のイメージは近隣の町に比べて観光イメージが低く、際立ったイメージ形成ができていない

6-2. ターゲットのプロフィール

今回の調査結果から、移動目的別による下記の2グループを今後の店舗利用拡大のターゲットとして意識しておきたい。それぞれの特徴をまとめた。

	① 観光レジャー客 (n=341)	② 用事目的客 (レジャー目的以外) (n=159)
性	男性 50.1% 女性49.9%	男性 49.7% 女性 50.3%
年代	20代 7.3% 50代 17.0% 30代 22.0% 60代 28.4% 40代 17.9% 70代以上 7.3%	20代 13.2% 50代 13.8% 30代 24.5% 60代 23.9% 40代 18.2% 70代以上 6.3%
居住地	福岡地域 46.3% 筑後地域 22.0% 大分県 31.7%	福岡地域 32.7% 筑後地域 9.4% 大分県 57.9%
最終目的地	1位 由布市 25.2% 2位 九重町 19.1% 3位 日田市 13.8%	1位 玖珠町 22.6% 2位 九重町 10.7% 2位 筑後地方 10.7%
移動目的	1位 観光・行楽 91.2% 2位 飲食 9.1% 3位 買い物 8.2%	1位 友人、知人、親せき訪問 47.8% 2位 商用 13.7% 3位 買い物 10.7%
通過曜日・時間	1位 土日・祝日昼間 44.3% 2位 平日昼間 36.1% 3位 土日・祝日午前中 23.5%	1位 平日昼間 39.1% 2位 土日・祝日昼間 32.1% 3位 土日・祝日午前中 28.9%
利用店舗	1位 道の駅 55.4% 2位 コンビニ・ドラッグストア 27.3% 3位 浴場・温浴施設 18.2% 非利用 22.3%	1位 道の駅 34.0% 2位 コンビニ・ドラッグストア 30.2% 3位 飲食店 9.4% 非利用 35.8%
利用理由 (物販店)	1位 たまたま道沿いにあったから 47.8% 2位 駐車場が広いから 31.8% 3位 いつも利用しているから 24.5%	1位 たまたま道沿いにあったから 59.1% 2位 いつも利用しているから 32.3% 3位 駐車場が広いから 20.4%
情報取得	町内情報入手率 68.0%	町内情報入手率 48.4%

レジャー目的で近隣市町村に来訪のため玖珠町を昼間に通過している。福岡地域居住者が半数弱を占め、道の駅の利用が半数以上ある。観光情報をはじめ能動的に情報を収集している。

知人の訪問など、何らかの用事で玖珠町に来訪または通過している。大分県内居住者が半数以上を占める。

今回の調査結果や現地踏査から、玖珠町の現状をSWOT分析で整理した。

	好影響	悪影響
内部環境	強み	弱み
	●観光コンテンツ(資源)が多い ●童話や機関庫など子ども受けするコンテンツが豊富 ●ICから近い ●道の駅がにぎわっている ●福岡都市圏から一時間半で行ける ●自然が豊か ●温泉がある	●観光地としてのイメージが希薄 ●飲食店が少ない ●日曜日に休業している飲食店が多い ●道の駅以外の物販店が少ない ●温泉施設のネット上の評価が低い ●宿泊施設が少ない ●名物料理がない
外部環境	機会	脅威
	●コロナが落ち着き外出する人が増加（11月現在） ●2022年2月以降にGoToトラベルが再開予定 ●都市部や商業施設へのレジャー行動から、ショートトリップ的行楽ニーズが高まる可能性がある ●県民対象宿泊補助金などで県内移動も促進	●湯布院や日田など観光地が近隣にある ●コロナ禍を経験し、3密回避の定着 ●コロナ禍において地元の人の移動が減少

多様な観光コンテンツを持つ玖珠町は、福岡都市圏からのレジャー客利用増加も見込めるポテンシャルが高い町と言える。しかし、現状は観光地としての認知やイメージが希薄で、レジャー客を他市町村に奪われている可能性が高い。多様な観光コンテンツの強みを存分に生かすために、レジャー客を意識した取り組みが必要である。

【町全体での取り組み】	【事業者の取り組み】
町内を最終目的地とする玖珠町来訪者の増加 ● 観光のテーマやターゲットの明確化 ● 町内を回遊しやすい動線、及び接客施策 ● モデルルートの案内 ・ スポットめぐりができる企画 など ● 観光情報発信の強化 ・ 道の駅以外での観光情報発信 ・ ウェブサイトで常時観光情報発信 など ● 町全体の特産品、名物の商品化 ● 小売、飲食、サービス業各種のPR支援	来訪・通過者の店舗利用促進の工夫 ● レジャー客を意識した名物の開発 ● " 営業時間 ● 各ジャンルにおける改善 - 物販店：視認性 ・ 看板が見やすい ・ 駐車場誘導がわかりやすい など - 飲食店：メニュー開発、PRの充実 ・ 特徴的なメニュー ・ WEBを活用したPR など - サービス店：利用者の評価、接客、清潔感 ・ SNSなど口コミ拡散の工夫 ・ 従業員教育 など

「通過点」から「目的地」への転換	代名詞となる「名物」の開発 例：日田「焼きそば」、湯布院「湯の坪街道」
------------------	--

生活に関するアンケート

配信対象：下記3エリア（福岡地域、筑後地域、大分県（玖珠町除く））在住の
20歳以上の男女

SCR1居住地

1 福岡市	21 小郡市	41 大分市
2 宗像市	22 うきは市	42 中津市
3 古賀市	23 三井郡	43 佐伯市
4 福津市	24 久留米市	44 津久見市
5 糟屋郡	25 大牟田市	45 豊後高田市
6 春日市	26 柳川市	46 宇佐市
7 大野城市	27 八女市	47 由布市
8 筑紫野市	28 筑後市	48 姫島村
9 太宰府市	29 大川市	49 九重町
10 那珂川市	30 みやま市	50 別府市
11 糸島市	31 三潁郡	51 日田市
12 朝倉市	32 八女郡	52 臼杵市
13 朝倉郡	33 田川市 ※対象外	53 竹田市
14 北九州市 ※対象外	34 飯塚市 ※対象外	54 杵築市
15 中間市 ※対象外	35 直方市 ※対象外	55 豊後大野市
16 遠賀郡 ※対象外	36 宮若市 ※対象外	56 国東市
17 行橋市 ※対象外	37 鞍手郡 ※対象外	57 日出町
18 豊前市 ※対象外	38 嘉麻市 ※対象外	58 玖珠町 ※対象外
19 京都郡 ※対象外	39 嘉穂郡 ※対象外	59 それ以外 具体的に：※対象外
20 築上郡 ※対象外	40 田川郡 ※対象外	

※玖珠町の所在地、一般道の明示(画像1点)



SCR2 あなたは、過去3年間に大分県玖珠町を訪れたこと、または高速道路を除く一般道（右地図赤線）で通過した経験はどのくらいありますか。（1つだけ）

- 1 月に1回以上
- 2 ～3ヶ月に1回程度
- 半年に1回程度
- 年に1回程度
- 2 ～3年に1回程度
- 過去3年間、玖珠町の訪問及び通過経験はない

SCR1で「1」～「13」、「21」～「32」、「41」～「57」

かつ

SCR2で「1」～「5」の回答者のみ以降本調査へ

Q1 次の大分県玖珠町及び周辺の観光スポットのうち、それぞれにあてはまるものをお選びください。（いくつでも）

<表頭>

- 1 豊後森機関車公園
- 2 伐株山・KIRIKABU HOUSE
- 3 久留島武彦記念館
- 4 三日月の滝公園・三日月温泉
- 5 玖珠温泉
- 6 西椎屋の滝
- 7 立羽田の景
- 8 東奥山七福神
- 9 清水瀑園
- 10 道の駅 童話の里くす
- 11 万年山（ミヤマキリシマ群生地）
- 12 慈恩の滝
- 13 九重夢大吊り橋
- 14 九酔溪
- 15 飯田高原
- 16 龍門の滝
- 17 高塚愛宕地蔵尊
- 18 天ヶ瀬温泉
- 19 一目八景展望台
- 20 耶馬溪・青の洞門
- 21 当てはまるものはない <排他>

<表側>

- 1 ご存知のもの
- 2 これまでに訪れたことがあるもの
- 3 うち、この一年以内に訪れたもの

Q2 あなたが直近で、玖珠町を訪問または通過したときの最終目的地はどこでしたか。（1つだけ）

- 1 玖珠町
- 2 九重町
- 3 由布市
- 4 小国町
- 5 南小国町
- 6 日田市
- 7 中津市
- 8 宇佐市
- 9 福岡県筑後地方
- 10 筑後地方以外の福岡県内
- 11 その他：具体的に

Q3 その時の移動の**目的**は何でしたか。（いくつでも）

- 1 友人、知人、実家、親戚を訪ねるため
- 2 祭事やイベント参加のため
- 3 商用（仕事）のため
- 4 買い物、ショッピングのため
- 5 飲食のため
- 6 観光・行楽のため
- 7 特産品購入のため
- 8 なんとなくふらりと
- 9 その他（具体的に ）
- 10 覚えていない/特になし <排他>

Q4 あなたが**直近で**、玖珠町を訪問・通過したときの時間帯・曜日はいつでしたか。（いくつでも）
※町内に滞在・通過した時間すべてをお選びください

- 1 平日 午前中（7時～11時）
- 2 平日 昼間（12時～18時）
- 3 平日 夜間（19時～6時）
- 4 土・日曜、祝日 午前中（7時～11時）
- 5 土・日曜、祝日 昼間（12時～18時）
- 6 土・日曜、祝日 夜間（19時～6時）

Q5 あなたが直近で玖珠町を訪問・通過したときに、**玖珠町内で利用**した店舗はありますか。（いくつでも）

- 1 道の駅
- 2 土産物店
- 3 スーパー
- 4 コンビニ・ドラッグストア
- 5 飲食店
- 6 ガソリンスタンド
- 7 浴場・温泉施設
- 8 宿泊施設
- 9 その他：具体的に
- 10 町内で利用したものはない <排他>

Q5の「1」～「8」選択者限定

Q5の「1」～「4」選択者は表側「1」、Q5の「5」選択者は表側「2」、Q5の「6」～「8」選択者は表側「3」を表側表示

Q6 あなたが直近に、**玖珠町内で利用**した店舗を選んだ理由は何ですか。それぞれにお答えください。（いくつでも）

<表頭>

- 1 いつも利用しているから
- 2 たまたま道沿いにあったから
- 3 駐車場が広いから
- 4 看板が目についたから
- 5 店舗がきれいだから
- 6 価格が手ごろだから
- 7 他にはない商品・メニューがあるから
- 8 他の客がそこそ利用していたから
- 9 家族や知人の口コミ、紹介があったから
- 10 広告を見たから
- 11 インターネット検索の評価がよいから
- 12 他に良さそうな店がなかったから
- 13 その他：具体的に

<表側>

- 1 物販店（道の駅・土産物店・スーパー・コンビニ・ドラッグストア）を選んだ理由
- 2 飲食店を選んだ理由
- 3 サービス店（ガソリンスタンド・浴場・宿泊施設）を選んだ理由

Q5の「1」～「8」選択者限定

Q5の「1」～「4」選択者は表側「1」、Q5の「5」選択者は表側「2」、Q5の「6」～「8」選択者は表側「3」を表側表示

Q7 あなたが直近で、玖珠町を訪問・通過したときに、**玖珠町内で利用**した店舗の満足度はいかがでしたか。（1つずつ）

<表頭>

- 1 満足
- 2 どちらかといえば満足
- 3 どちらともいえない
- 4 どちらかといえば不満
- 5 不満
- 6 わからない・おぼえていない

<表側>

- 1 物販店（道の駅・土産物店・スーパー・コンビニ・ドラッグストア）
- 2 飲食店
- 3 サービス店（ガソリンスタンド・浴場・宿泊施設）

Q8 あなたは日頃、玖珠町内の店舗情報をどのように入手していますか。（いくつでも）

- 1 TV番組・TVCM
- 2 ラジオ番組・ラジオCM
- 3 新聞記事・新聞広告
- 4 雑誌・フリーペーパー
- 5 チラシ
- 6 電車・バスの車内ポスター
- 7 屋外看板
- 8 観光マップ
- 9 観光案内所・道の駅などでの案内
- 10 友人や知人、家族からの口コミ
- 11 公式ホームページ
- 12 個人のSNSやブログ
- 13 WEB上、SNS上の広告
- 14 その他のインターネット上の情報
- 15 その他 具体的に：
- 16 玖珠町内の情報は入手していない <排他>

Q9 次の市町村のイメージをそれぞれにお選びください。（いくつでも）

<表頭>

- 1 近くて行きやすい
- 2 親しみを感じる
- 3 観光名所が多い
- 4 温泉が多い
- 5 自然が豊か
- 6 特徴のある店舗が多い
- 7 特産品がある
- 8 農産物おいしい
- 9 名物が思い浮かぶ
- 10 情報をよく見る
- 11 活気のある
- 12 この中にあてはまるものはない <排他>

<表側>

- 1 玖珠町
- 2 九重町
- 3 小国町

- F1

性

1 男性

2 女性

3 無回答
- F2

年代

1 20代

2 30代

3 40代

4 50代

5 60代

6 70代以上
- F3

ライフステージ

1 未婚

2 既婚で子どもなし

3 既婚で末子が小学生以下の子どもがいる

4 既婚で末子が中学生以上の扶養をしている子どもがいる

5 既婚で扶養する子どもなし（子育て終了）

6 その他（ ）
- F4

職業

1 会社員

2 公務員

3 団体職員・病院勤務

4 経営者・会社役員

5 派遣社員・契約社員

6 商工自営

7 農林漁業

8 自由業（医師・弁護士・税理士等）

9 学生

10 パート・アルバイト

11 専業主婦（主夫）

12 無職

13 その他 具体的に：